

Föräldrars syn på Försäkringskassans information om föräldraförsäkringen

Resultat från en enkätundersökning hösten 2009



Utgivare: Försäkringskassan
Försäkringsutveckling

Upplysningar: Fredrik Svensson
010-116 94 04
fredrik.svensson@forsakringskassan.se

Hemsida: www.forsakringskassan.se

Förord

Försäkringskassan fick i regleringsbrevet för 2009 i uppdrag att rapportera om Försäkringskassans information till föräldrar om föräldrapenningen och undersöka om föräldrarna upplever denna information som tillgänglig och tillräcklig. Under hösten 2009 genomförde Försäkringskassan en enkätundersökning riktad till nyblivna föräldrar med syfte att besvara ovanstående frågor. Resultaten från undersökningen presenteras i Försäkringskassans årsredovisning för 2009. För en något djupare analys och för att kunna belysa ett antal kringfrågor inkluderades i enkäten dessutom frågor om föräldrarna och deras kunskaper om föräldraförsäkringen. Resultaten från hela enkäten, och en utförlig beskrivning av metoden samt gjorda slutsatser, presenteras i denna rapport. Resultaten från undersökningen speglar informationsläget sommaren 2009. Sedan dess har ytterligare informationsinsatser genomförts, som införandet av en ny informationsstrategi ”ständig närvaro” vilket innebär att mer satsas på information på de platser där föräldrar söker information exempelvis bannerannonser på föräldrasajter och annonser i föräldratidningar.

Fredrik Svensson har genomfört analysen och skrivit rapporten.

Jan Almqvist
Verksamhetsområdeschef
Försäkringsutveckling

Innehåll

Sammanfattning	5
1 Inledning	6
2 Metod	9
3 Var inhämtar föräldrarna information från Försäkringskassan?	10
4 Är Försäkringskassans information tillgänglig och tillräcklig?	12
5 Hur upplever föräldrarna informationens kvalitet?	15
6 Vilka kunskaper har föräldrarnas om föräldraförsäkringen?	17
7 Diskussion och slutsatser	20
Referenser	23
Bilaga 1	24
Bilaga 2 Deltagit/Använt/Uppmärksammat	38
Bilaga 3 Tillgänglighet	42
Bilaga 4 Upplevd informationskvalitet	45
Bilaga 5 Tillräcklighet	50
Bilaga 6 Kunskap om föräldraförsäkringen	51

Sammanfattning

Under hösten 2009 genomförde Försäkringskassan en enkätundersökning riktad till nyblivna föräldrar med syfte att besvara frågor om Försäkringskassans information till föräldrar om föräldrapenningen samt för att undersöka om föräldrarna upplever denna information som tillgänglig och tillräcklig. Resultaten är uppdelade i var föräldrarna inhämtar information, hur de uppfattar informationens tillgänglighet och tillräcklighet, hur de upplever informationens kvalitet och vilka kunskaper de har om föräldraförsäkringen. Resultaten presenteras konsekvent uppdelat på föräldrarnas kön, utbildning och födelseland.

När det gäller föräldrarnas informationsinhämtande är de tydligaste resultaten att föräldrarna inhämtar information från en mängd av Försäkringskassans informationskanaler och att mammorna i detta är de mer aktiva. Det mest använda är planeringsverktyget med e-legitimation.

Alla informationskanalerna uppfattas av en majoritet av föräldrarna som lättillgängliga eller mycket lättillgängliga. Att få kontakt med Försäkringskassan per telefon upplevs som mest problematiskt. När det gäller den samlade informationens tillräcklighet är det relativt många, 46 procent av mammorna och 50 procent av papporna, som inte tycker att informationen från Försäkringskassan är tillräcklig.

När det gäller informationens kvalitet och i vilken utsträckning informationen bidrar till att kunna fördela föräldrapenningen ger föräldrarna höga betyg till planeringsverktyget, chatten med Försäkringskassans handläggare och det personliga mötet med handläggare. Sämst uppfattas tjänsten ”Hanna”, på Försäkringskassans hemsida.

Föräldrarnas kunskaper om föräldraförsäkringen mäts med åtta kunskapsfrågor med slutna svarsalternativ. I genomsnitt har föräldrarna 3,6 korrekta svar på frågorna. Mammorna har signifikant fler korrekta svar men det finns inga signifikanta skillnader mellan föräldrarna med avseende på de andra grupper som jämförts. Andelen korrekta svar uppdelat på fråga varierar kraftigt; 94 procent vet att det finns dagar som pappan inte kan avstå till mamman, medan endast 1 procent känner till jämställdhetsbonusens funktionssätt. De låga kunskaperna inom vissa områden relateras till nya reformers möjlighet att påverka beteendemönster och hur Försäkringskassan bättre kan informera föräldrar för att ge de bättre förutsättningar att på ett informerat sätt ta beslut rörande deras föräldraledighet.

1 Inledning

Försäkringskassan fick i regleringsbrevet för 2009 i uppdrag att rapportera om försäkringskassans information till föräldrar om föräldrapenningen och undersöka huruvida föräldrarna upplever denna information som tillgänglig och tillräcklig.

”Föräldrar ska genom Försäkringskassans information få bättre förutsättningar att välja hur man vill fördela föräldrapenningdagarna mellan sig. Försäkringskassan ska rapportera genomförda insatser samt om föräldrarna upplever informationen som tillräcklig och tillgänglig.”
Se Regleringsbrev för budgetåret 2009 avseende Försäkringskassan.

Med anledning av uppdraget har Försäkringskassan gjort en enkät som besvarats av nyblivna föräldrar. I denna rapport följer en mer utförlig beskrivning och analys av resultaten från denna enkät. Uppdraget har återrapporterats i Försäkringskassans årsredovisning för 2009 i en kortare form.

Rapportens syfte är att undersöka var olika grupper av föräldrarna inhämtar information om föräldraförsäkringen, hur de uppfattar informationen med avseende på tillgänglighet och tillräcklighet, hur de uppfattar informationens kvalitet och vilka kunskaper de har om föräldraförsäkringen.

Föräldrapenningen

Föräldrapenningens främsta syfte är att stödja båda föräldrarnas möjlighet att kombinera föräldraskap och förvärvsarbete eller studier. Föräldrar kan få föräldrapenning med anledning av barns födelse eller adoption under sammanlagt 480 dagar per barn. För 390 av dagarna är ersättningen relaterad till förälderns sjukpenninggrundande inkomst (så kallade sjukpenningnivådagar), för dessa dagar finns en grundnivå på 180 kronor per dag för föräldrar med låga eller inga inkomster. För de resterande 90 dagarna är ersättningen satt till 180 kronor för alla oavsett tidigare inkomst, så kallade lägstanivådagar. Om föräldrarna har gemensam vårdnad om barnet har var och en rätt till hälften av det totala antalet föräldrapenningdagar. En förälder kan dock överlåta föräldrapenningdagar till den andra föräldern med undantag för 60 dagar på sjukpenningnivå som är reserverade för vardera föräldern. Föräldrapenningen kan tas ut tills barnet fyllt åtta år eller avslutat sitt första skolår. Ersättningen från Försäkringskassan uppgår till 77,6 procent av den sjukpenninggrundande inkomsten (80 procent av 97 procent av den sjukpenninggrundande inkomsten). Den högsta ersättningen baseras på 10 prisbasbelopp, vilket år 2010 motsvarar 901 kronor per dag

Uttagets fördelning

Kvinnorna har sedan föräldrapenningen infördes 1974 tagit ut fler dagar än männen. Männen andel har dock ökat över tid, 1974 tog männen ut 0,5 procent av alla utbetalda dagar, 2009 hade andelen ökat till 22,3 procent. Det finns sannolikt flera förklaringar till pappornas gradvis större andel av föräldrapenninguttaget. Flera reformer med syftet att öka pappornas uttag har införts sedan 1974. I januari 1995 öronmärktes 30 dagar med föräldrapenning till varje förälder och 2002 reserverades ytterligare 30 dagar. Taket i föräldraförsäkringen höjdes från 7,5 till 10 prisbasbelopp 2006 och 2008 infördes en jämställdhetsbonus som via skattekontot premierar ett jämställt uttag av föräldrapenningdagarna. Viktigaste av dessa har antagligen varit införandet av de 60 reserverade dagarna till vardera föräldern (RFV 2002, Ekberg et al 2005, Eriksson 2005). Sannolikt har också långsamma värderingsförändringar i samhället gjort det mer accepterat och förväntat för pappor att vara lediga med sina barn bidragit.

Försäkringskassans information till föräldrar

Försäkringskassan har under flera år verkat för att föräldraförsäkringen ska bli mer begriplig för föräldrar som kommer i kontakt med försäkringen. Tidigare studier visar att det som regel är mamman som har den bästa kunskapen om föräldrapenning och att föräldrarnas uttag av föräldrapenning dagar ofta planeras tidigt i graviditeten (RFV 2003). Det är därför viktigt att blivande föräldrar nås av Försäkringskassans information så tidigt som möjligt och att Försäkringskassans information finns där de blivande föräldrarna söker kunskap.

Genom kunskap om föräldraförsäkringens syfte och regler skapas bättre förutsättningar att välja hur man vill fördela föräldrapenningdagarna mellan sig. Som ett led i att utöka föräldrars kunskap och förståelse inom föräldraförsäkringen har Försäkringskassan tagit fram Föräldraguiden, en interaktiv snabbkurs i föräldraförsäkringen. Försäkringskassan bjuder in blivande föräldrar eller nyblivna föräldrar till informationsträffar. Där ges information om föräldraförsäkringens regler och hur föräldrarna kan ta ut föräldrapenningdagarna. Även Försäkringskassans internetjänst, digitala assistent Hanna, självbetjäning via telefon, broschyrer och faktablad innehåller information om detta. På Försäkringskassans webbplats erbjuds föräldrar dessutom att chatta med handläggare om föräldraförsäkringen. Vidare har Försäkringskassan under 2009 särskilt lyft fram jämställdhetsbonusen i annonser, i tryckt press och i digitala media. Under hösten 2009 skickade Försäkringskassan för nionde året i rad ut ett informationsbrev till föräldrar som har ett visst antal dagar kvar att ta ut för ett eller flera barn.

Under andra halvan av 2009 implementerades informationsstrategin ”Ständig närvaro” för föräldraförsäkringen. Den innebär att finnas med information på de platser där blivande föräldrar och föräldrar söker information, till exempel med bannerannonser på föräldrasajter på internet eller med annonser i föräldratidningar, och att göra det året om. Tanken är att när de blivande föräldrarna börjar söka information, då ska Försäkringskassans information finnas där, oavsett när den enskilde kunden börjar söka information. Tidigare har mycket kraft lagts på större informationsinsatser

ett par gånger per år vilka varit effektiva under de veckor de har genomförts men mindre framgångsrika för de blivande föräldrar som söker information under de veckor det inte genomförts någon informationsinsats. I juni 2009 lanserades också Försäkringskassans Föräldraguide; en snabbkurs i föräldraförsäkringen på nätet. Sidan innehåller korta filmer om föräldraförsäkringen, en chattfunktion och länkar till fördjupning och beräkningsmöjligheter.

Det finns ett stort antal tidigare undersökningar av hur Försäkringskassans kunder uppfattar Försäkringskassan i en mängd olika avseenden, se till exempel undersökningar av Augur Marknadsanalys (2008), Centrum för Marknadsanalys (2008) och Försäkringskassans årliga kundundersökning (Försäkringskassan 2009). Dessa är typiskt av mer generell karaktär och inte direkt jämförbara med föreliggande undersökning.

Försäkringskassans informationsarbete och kundernas informationsinhämtande har tidigare analyserats av TNS Gallup (2009) på uppdrag av Försäkringskassan. En studie med särskild inriktning mot Försäkringskassans föräldrautbildning på nätet gjordes av Augur 2009. I studien av TNS Gallup visas till exempel att den största delen kunderna (48 %) i första hand väljer att kontakta Försäkringskassan per telefon. Den näst största kundgruppen (28 %) väljer att i först försöka inhämta information via Försäkringskassans hemsida.

Kunskapsdelen av denna undersökning kan i viss utsträckning jämföras med RFV (2003). Någon stratifierad undersökning av tillräcklig storlek för att kunna jämföra olika mindre grupper kunskaper om föräldraförsäkringen har inte gjorts. Inte heller denna undersökning är tillräckligt stor för att på ett helt övertygande sätt kunna jämföra till exempel utlandsfödda och svenskfödda föräldrars kunskaper. Studien från 2003 visar dock på relativt stora skillnader i kunskaper mellan olika utbildningskategorier.

Utrikesföddas uppfattningar om Försäkringskassans information har tidigare analyserats kvalitativt (Kommunicera 2007) och kvantitativt (Försäkringskassan 2008). Dessa och andra kvantitativa undersökningar visar samstämmigt att utlandsfödda är mer positivt inställda till Försäkringskassan i en mängd olika avseenden.

Formuleringen ”förutsättningar” i Försäkringskassans uppdrag innebär ett tydligt fokus på information till föräldrar om föräldraförsäkringen. Att ge föräldrar förutsättningar att välja hur de vill fördela föräldrapenningen mellan sig måste rimligtvis betyda att de måste ha goda kunskaper om föräldrapenningens regler och de incitament som finns för ett mer jämställt uttag. Utan denna kunskap kan föräldrar inte ta informerade beslut och inte heller kan de antas reagera på nya regler och incitament.

Rapporten är disponerad enligt följande:

Efter inledningen presenteras **metoden** och den enkät som tagits fram för ändamålet. I nästkommande avsnitt presenteras hur många av föräldrarna som **inhämtat** information från Försäkringskassans olika informationskanaler. Det fjärde avsnittet fokuserar på föräldrarnas uppfattning om informationens **tillgänglighet och tillräcklighet**. I det femte avsnittet

presenteras hur föräldrarna upplever **informationskvalitet**. I ett sjätte, och sista empiriska avsnitt, presenteras den del av enkäten som avser mäta föräldrarnas **kunskaper** om föräldraförsäkringen. Rapporten avslutas med en allmän **diskussion** om hur resultaten av undersökningen kan användas för att förbättra Försäkringskassans information till föräldrar och hur information och kunskaper påverkar nya reformers möjlighet att påverka uttaget av föräldrapenning.

2 Metod

För att besvara frågorna enligt syftet har en telefonintervjuundersökning gjorts. Enkäten återfinns i bilaga 1. Mellan 2009-10-26 och 2009-11-06 intervjuades 506 nyblivna föräldrar till barn födda under juni månad 2009. Urvalsramen begränsades ytterligare till att endast inkludera föräldrar till barn med genensam vårdnad samt genom att exkludera tvillingar och adopterade barn. Detta resulterade i en urvalsram på 3 211 föräldrar. Denna urvalsram togs fram av Försäkringskassan och telefonnummersattes av TNS-SIFO. Utfallet blev 1813 föräldrar. Skillnaden mellan 3 211 och 1 813 förklaras i huvudsak av Försäkringskassans inte helt aktuella adressuppgifter. Konsekvenser av detta blir att personer som nyligen flyttat inte kan " hittas " och få ett telefonnummer. Det är svårt att säga i vilken utsträckning detta " bortfall " är systematiskt och hur det i så fall påverkar undersökningens resultat. Bland dessa 1813 föräldrar har TNS-SIFO ringt upp ett slumpmässigt urval tills dess att det totala antalet kompletta intervjuer uppgick till 506. I denna process valde 88 personer att inte delta i undersökningen, ytterligare 75 kunde inte nås på telefon under intervjuperioden och 15 intervjuer kunde inte genomföras på grund av föräldrarnas bristande kunskaper i svenska. Ur ett tillgänglighetsperspektiv är det naturligtvis problematiskt att gruppen med dåliga kunskaper i svenska inte representeras i undersökningen. För att fånga denna grupps erfarenheter av Försäkringskassans information krävs dock andra undersökningsmetoder. Av de 506 föräldrarna som besvarade enkäten var 46 (9 %) födda i ett annat land än Sverige. Denna grupp är underrepresenterad i undersökningen. Av barnen som föddes 2007 hade 22 procent en mamma född utanför Sverige (SCB, 2008). I urvalsramen, bestående av 3 211 föräldrar, var 15 procent födda i ett annat land än Sverige. Skillnaden mellan 22 procent och 15 procent förklaras sannolikt med kriterierna för urvalet presenterade ovan. Skillnaden mellan urvalsramens 15 procent och det slutgiltiga urvalets 9 procent utlandsfödda beror i första hand på de 15 föräldrar med dåliga kunskaper i svenska som inte kunde genomföra telefonintervjun.

Det slutgiltiga urvalet bestod av 248 pappor och 258 mammor med en genomsnittsålder på 31 år. Föräldrarna som hade en avslutad gymnasieutbildning var 202 och 290 hade en högskoleutbildning som högsta utbildning. Endast 14 föräldrar hade högst grundskoleutbildning. Vidare bodde 497 tillsammans med barnets andra förälder.

All information som redovisas i rapporten är hämtad från enkäten utom uppgifter om föräldrarnas födelseland som har lagts till från Försäkrings-

kassans databaser ur vilka också urvalet gjorts. Medelvärdesskillnader har signifikantstestats med t-test och skillnader i frekvenser mellan olika grupper har signifikantstestats med chi-2 test. För att skillnaderna skall kallas signifikanta måste de uppnå minst 95-procentnivå ($p < 0,05$).

I de fyra nedanstående empiriska avsnitten redovisas resultaten av enkäten med fokus på vilka informationskanaler som använts, om informationen uppfattas som tillgänglig och tillräcklig, hur de upplevde informationens kvalitet och föräldrarnas kunskaper om föräldraförsäkringen. Föräldrarnas svar på enskilda frågor återfinns i bilagorna 2–6. Undersökningens begränsade urvalsstorlek gör att resultatredovisningen fokuserar på deskription och skillnader mellan grupper. Resultatredovisningen baseras i huvudsak på jämförelse mellan mammor och pappor, olika utbildningsnivåer samt svensk- respektive utlandsfödda föräldrar.

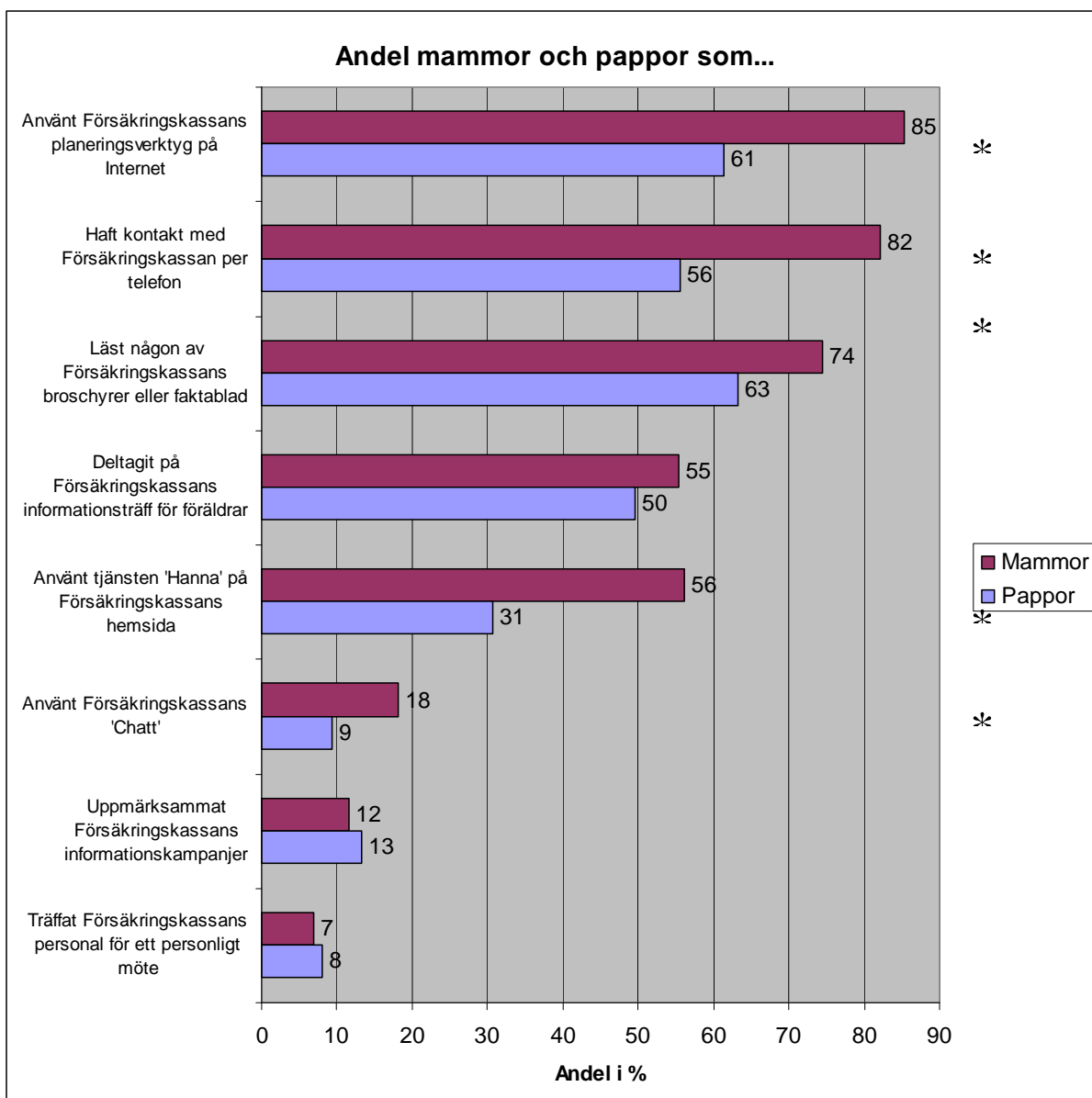
3 Var inhämtar föräldrarna information från Försäkringskassan?

Försäkringskassan erbjuder information om föräldraförsäkringen via en mängd kanaler. För att undersöka i vilken utsträckning dessa används har föräldrarna i enkäten frågats om åtta olika kanaler. De föräldrar som svarat Nej på respektive fråga har fått en följdfråga där de fått förklara varför de inte använt respektive informationskanal. Svaren på denna följdfråga finns redovisade i Bilaga 2. De som svarat Ja, och följaktligen använt sig av respektive informationskanal, har fått följdfrågor om hur de upplevt informationen i olika avseende. Föräldrarna i studien frågas huruvida de:

1. Deltagit på Försäkringskassans informationsträff
2. Haft kontakt med Försäkringskassan per telefon
3. Träffat Försäkringskassans personal
4. Använt tjänsten "Hanna"
5. Använt Försäkringskassans "Chatt"
6. Använt Försäkringskassans planeringsverktyg på Internet genom att logga in med e-legitimation
7. Läst någon av Försäkringskassans broschyrer eller faktablad
8. Uppmärksammat Försäkringskassans informationskampanjer

I diagram 1 nedan redovisas hur stor andel av mammor och pappor som inhämtat information från var och en av de åtta olika informationskanalerna. De tre flitigast använda informationskanalerna är planeringsverktyget, telefonkontakt och Försäkringskassans broschyrer och faktablad. Relativt få har använt Försäkringskassans 'Chatt', personligen träffat Försäkringskassans personal och uppmärksammat Försäkringskassans informationskampanjer.

Diagram 1 Andelar mammor och pappor som använt respektive informationskanal



(*) Signifikant skillnad på minst 95-procentnivå.

Tydligt är att mammorna generellt sett är betydligt mer aktiva i att inhämta information för att planera sin föräldraledighet. Skillnaderna mellan mammors och pappors informationsinhämtande är signifikanta ($p < 0,05$) när det gäller planeringsverktyget, telefonkontakt, broschyrer och faktablad, Hanna samt chatten.

Mammornas större aktivitet i informationsinhämtande syns också i att de har större kunskaper om föräldraförsäkringen, se avsnitt 6. Denna skillnad verkar dock ha minskat i relation till tidigare undersökningar (RFV 2003). Pappornas lägre aktivitet och kunskaper kan också delvis förklaras av att de vanligen tar ut sina föräldrapenningdagar senare efter barnets födelse och därför ännu inte haft så mycket kontakt med Försäkringskassan. Urvalet är baserat på föräldrar till barn födda i juni 2009 så barnen var då undersökningen gjordes under ett halvt år gamla.

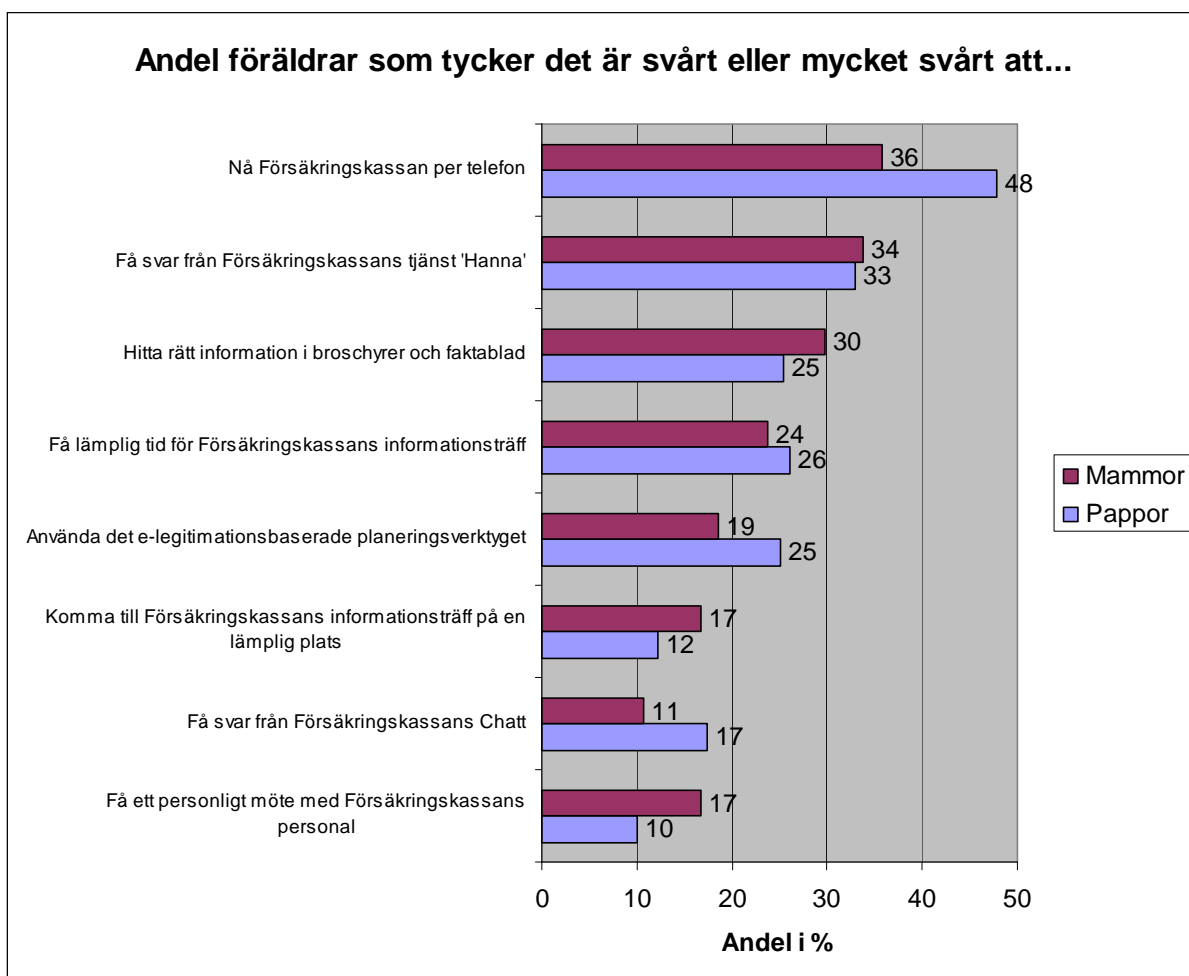
Föräldrarnas utbildningsnivå påverkar i relativt stor utsträckning var de inhämtar information om föräldraförsäkringen. Föräldrar med hög utbildning är statistiskt signifikant ($p < 0,05$) överrepresenterade när det gäller informationsträffen, planeringsverktyget och Försäkringskassans broschyrer eller faktablad. Föräldrar med låg utbildning är överrepresenterade bland dem som personligen träffar Försäkringskassans handläggare.

De 46 föräldrar som är födda i annat land än Sverige skiljer sig med två undantag inte signifikant från de som är födda i Sverige med avseende på i vilken utsträckning de använder Försäkringskassans informationskanaler. De använder dock i signifikant mindre uträkning planeringsverktyget med e-legitimation, 54 procent respektive 75 procent ($p < 0,01$). När det gäller Försäkringskassans broschyrer eller faktablad använder utlandsfödda dessa i större utsträckning än de svenskfödda föräldrarna, 83 procent respektive 68 procent ($p < 0,01$).

4 Är Försäkringskassans information tillgänglig och tillräcklig?

För att få reda på i vilken utsträckning föräldrarna uppfattar informationen som tillgänglig har de föräldrar som använt sig av respektive informationskanal frågats om hur lättillgänglig de tyckte informationen var. Eftersom tillgänglighet till exempelvis en informationsträff eller till ett internetbaserat planeringsverktyg är av olika karaktär så var det nödvändigt att anpassa frågorna till den specifika informationskanalen. Frågorna är således inte identiska men har besvarats med samma fyrgradiga skala med svarsalternativen Mycket svårt, Svårt, Lätt och Mycket lätt. Frågorna framgår i diagrammet nedan och dess exakta formuleringar framgår av enkäten i Bilaga 1. I diagrammet nedan har svarsalternativen Mycket svårt och Svårt kombinerats. Baserat på svaren från de föräldrar som använt sig av respektive informationskanal framgår det att de uppfattar det som svårast att nå Försäkringskassan på telefon, få svar från 'Hanna' samt att hitta rätt information i Försäkringskassans broschyrer och faktablad. Att komma till informationsträffen på en lämplig plats, få svar från 'Chatten', och få träffa Försäkringskassans personal upplever få som svårt. Det skall dock sägas att väldigt få föräldrar träffar Försäkringskassans personal, det stora flertalet kontaktar Försäkringskassans personal per telefon.

Diagram 2 Upplevd tillgänglighet till respektive informationskanal



Det finns inga signifikanta skillnader i hur mammor och pappor upplever tillgängligheten till de olika informationskanalerna. Störst skillnad, i procentenheter räknat, är den upplevda tillgängligheten till Försäkringskassan per telefon. Notera att svaren endast baseras på föräldrar som varit i kontakt med respektive informationskanal.

Med undantaget att högskoleutbildade tyckte det var lättare att hitta rätt information i Försäkringskassans skriftliga material ($p < 0,05$) finns inget samband mellan föräldrarnas utbildning och upplevd tillgänglighet.

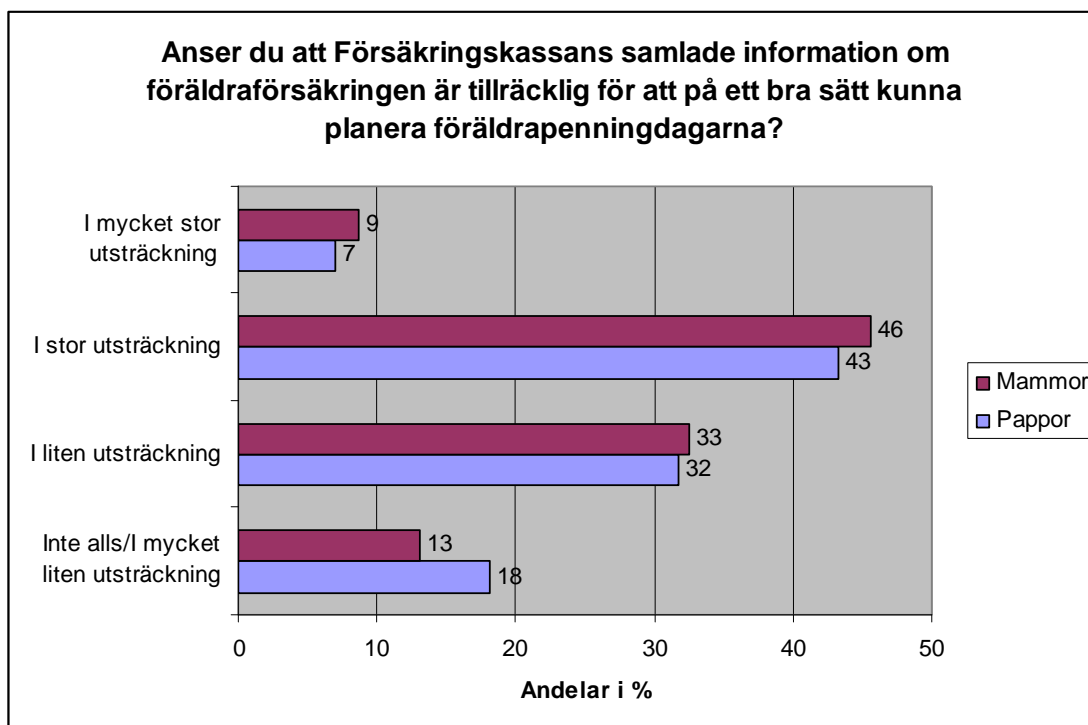
Grupperna av föräldrar som är födda utanför Sverige och samtidigt använt sig av respektive informationskanal är för små för att jämföra med motsvarande grupp av svenskfödda föräldrar.

Baserat på en kombination av föräldrarnas användande och hur de uppfattar tillgängligheten framstår telefonkontakt med Försäkringskassan som det största problemet. Många använder detta kontaktsätt och många uppfattar det som svårtillgängligt. På den andra sidan av skalan återfinns planeringsverktyget, som både används och uppfattas som lättanvänt av nästan 4/5 av alla föräldrar.

Varje enskild informationskanal kan inte rimligen antas vara tillräcklig för att föräldrarna på ett informerat sätt skall kunna planera sin föräldraledighet.

I stället har föräldrarna frågats om de bedömer Försäkringskassans samlade information som tillräcklig. Enligt svaren, som presenteras i diagrammet nedan, finns inga stora skillnader mellan mammor och pappor. Det är dock tydligt att relativt många, 46 procent av mammorna och 50 procent av papporna, inte tycker att informationen från Försäkringskassan är tillräcklig (en kombination av svaren Inte alls, I mycket liten utsträckning och I liten utsträckning).

Diagram 3 Är informationen från Försäkringskassan tillräcklig?



I diagrammet ovan är 11 Vet ej svar exkluderade och svarsalternativen Inte alls och I mycket liten utsträckning har slagits ihop.

Den första tolkningen av detta är naturligtvis att Försäkringskassans information är bristfällig och behöver förbättras. Den andra tolkningen, som inte behöver betyda att den första tolkningen är felaktig, är att familjers beslut om föräldraledighet är ett mycket komplext familjeekonomiskt beslut som påverkas av stor mängd individuella omständigheter och har svåröverskådliga ekonomiska och icke-ekonomiska effekter. Om Försäkringskassans information skall uppfattas som mer tillräcklig av föräldrarna bör den, enligt denna tolkning, breddas till att även innefatta förmåner och villkor som inte direkt har med Försäkringskassans föräldraförsäkring att göra. I ett sådant, mer omfattande informationsuppdrag, kan till exempel avtalsförsäkringar, pension, vårdnadsbidrag, skatteeffekter etc. ingå.

Det finns ett statistiskt signifikant ($p < 0,05$) samband mellan föräldrarnas utbildning och i vilken utsträckning de anser informationen tillräcklig. Föräldrarna med avslutad högskoleutbildning anser att informationen är tillräcklig i högre utsträckning än de båda övriga grupperna.

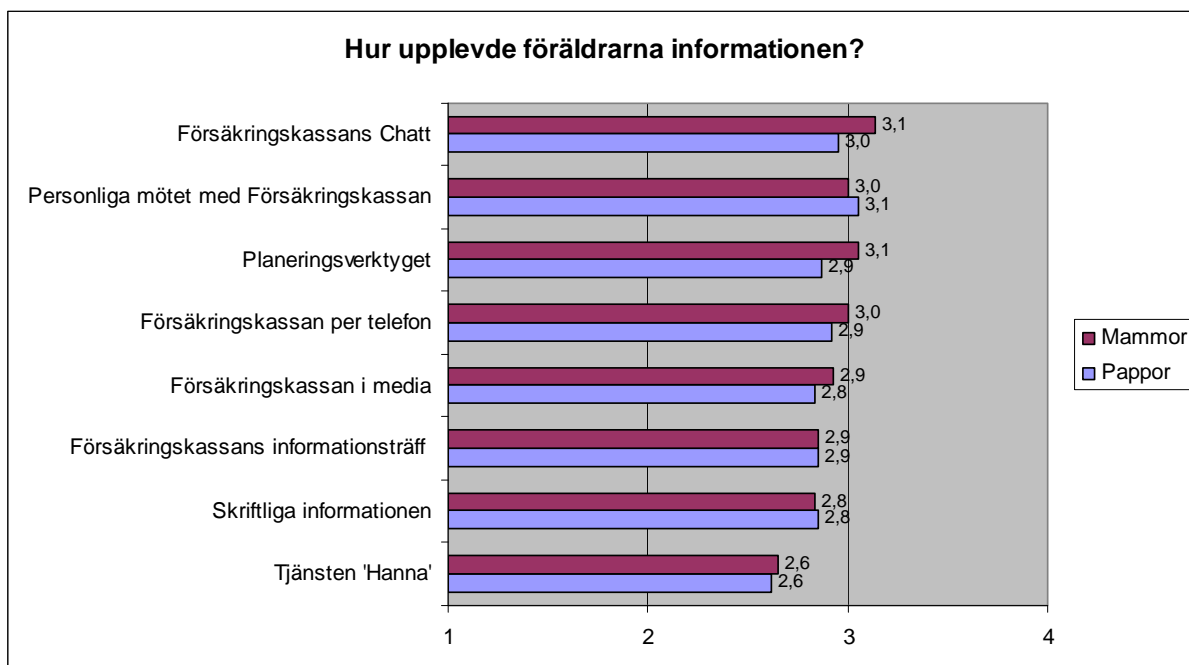
De 46 föräldrar som är födda i annat land än Sverige skiljer sig inte signifikant från de som är födda i Sverige med avseende på i vilken utsträckning de uppfattar Försäkringskassans information som tillräcklig.

5 Hur upplever föräldrarna informationens kvalitet?

För att få en uppfattning av hur föräldrarna uppfattar informationen i de olika informationskanalerna har de föräldrar som använt respektive informationskanal frågats hur de uppfattat informationen samt i vilken utsträckning den påverkat hur de planerat sin föräldraledighet. För det första frågades om hur information uppfattades med de fyra svarsalternativen Mycket dålig, Dålig, Bra och Mycket bra. För det andra frågades i vilken utsträckning informationen gav bättre förutsättningar att planera föräldrapenningdagarna med de fem svarsalternativen Inte alls, I mycket liten utsträckning, I liten utsträckning, I stor utsträckning, I mycket stor utsträckning. För att reducera informationsmängden presenteras här bara medelvärden för de olika informationskanalerna för de båda frågorna. De fullständiga svaren presenteras i Bilaga 4.

Resultaten för samtliga föräldrar som använt sig av respektive informationskanal presenteras i diagram 4 och 5 nedan.

Diagram 4 Upplevd informationskvalitet



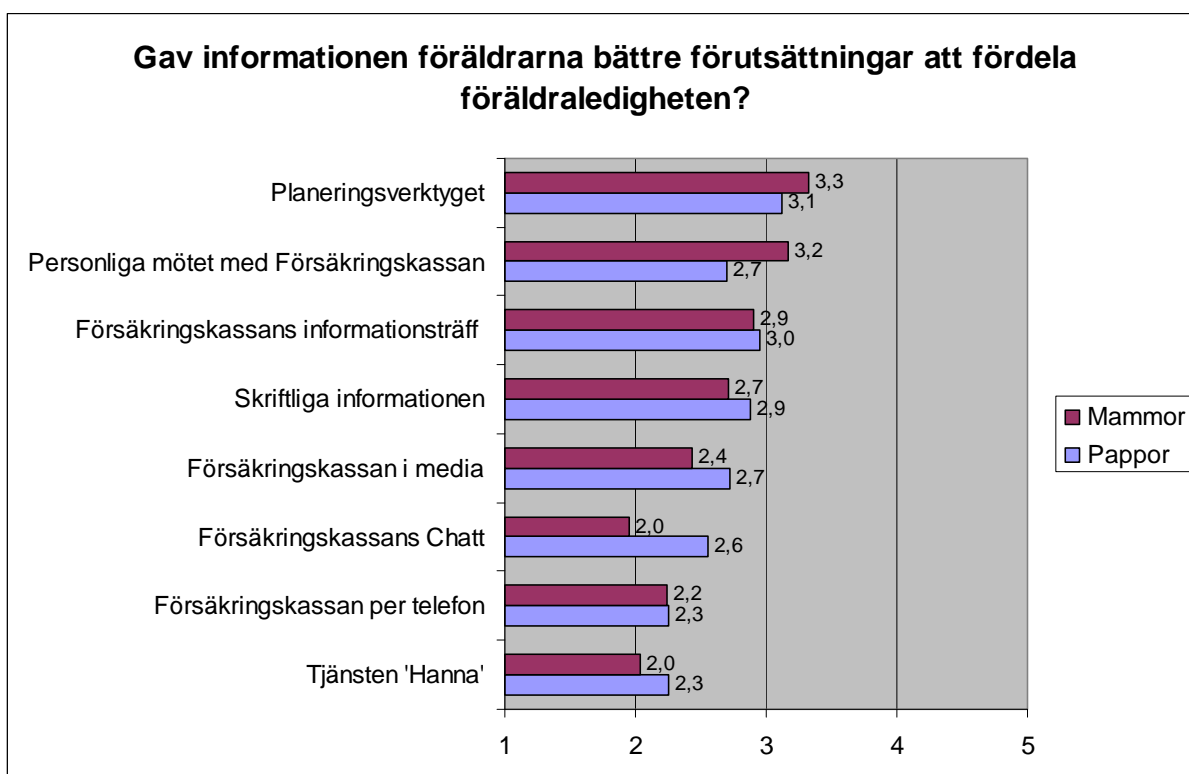
1. Mycket dålig, 2. Dålig, 3. Bra och 4. Mycket bra.

Överlag så uppfattar föräldrarna, både mammor och pappor, informationen från Försäkringskassan som Bra. Avviker negativt från detta gör möjligen informationen från Hanna. Noterbart är att tjänsten ”Hanna” även i detta och nedanstående avseende får sämst betyg av dem som använt tjänsten.

Med undantaget att högskoleutbildade uppfattar planeringsverktyget något mer positivt ($p < 0,05$) än övriga grupper finns inga tydliga samband mellan föräldrarnas utbildning och hur de bedömer Försäkringskassans information via de olika kanalerna.

Grupperna föräldrar som är födda i annat land än Sverige och använt respektive informationskanal är i allmänhet så små att det inte går att säga att gruppen avviker från de svenskfödda föräldrarna. Det samma gäller nedanstående fråga.

Diagram 5 Gav informationen bättre förutsättningar att fördela föräldraledigheten



1. Inte alls, 2. I mycket liten utsträckning, 3. I liten utsträckning, 4. I stor utsträckning, 5. I mycket stor utsträckning.

Den informationskanal som föräldrarna anser ha störst betydelse för hur de skall fördela föräldraledigheten mellan sig är planeringsverktyget med e-legitimation. Eftersom detta verktyg i stor utsträckning är utformat i just detta syfte, samt bygger på individuella uppgifter, är detta inte så konstigt. I kombination med att en stor andel av föräldrarna använder verktyget gör att det är särskilt viktigt i relation till hur föräldrarna planerar och fördela sin föräldraledighet.

Med ett undantag finns ingen koppling mellan utbildningsnivå och vilken informationskanal man anser påverkat möjligheterna att planera sin föräldraledighet. Föräldrar med lägre utbildning verkar dock anse att telefonkontakten haft större betydelse ($p < 0,05$) för planeringen.

6 Vilka kunskaper har föräldrarnas om föräldraförsäkringen?

För att mäta föräldrarnas kunskaper om föräldraförsäkringen har det i enkäten ställts åtta kunskapsfrågor med slutna svartalternativ. Frågorna framgår av tabellen nedan. Svartalternativen framgår av enkäten i Bilaga 1, frågor 10–17. Det fanns även ett svartalternativ ”Annat”, men rätt svar fanns alltid bland de färdiga svartalternativen. Fråga 13 och 15 har svartalternativen Ja och Nej med följdfrågorna 14 respektive 16 för svartalternativ Ja. En förälder svarat fel (=Nej) på fråga 13 och 15 kan således inte svara rätt på respektive följdfråga.

I tabell 1 nedan framgår hur stor andel av alla föräldrarna som svarat rätt på respektive fråga. Öppna svar som möjligen kunnat tolkas som korrekta eller ”nästan korrekta” är inte inkluderad.

Tabell 1 Föräldrarnas kunskaper om föräldraförsäkringen

Fråga Nr	Fråga	Andel korrekta svar (%)		
		Pappor	Mammor	Totalt
10	Hur många dagar har föräldrarna tillsammans rätt till föräldrapenning från Försäkringskassan vid ett barns födelse?	38	56	46 *
11	Hur många dagar har pappan rätt till föräldrapenning vid ett barns födelse om mamman inte avstår några av sina dagar till honom?	17	23	20
12	Hur många dagar har mamman rätt till föräldrapenning vid ett barns födelse om pappan inte avstår några av sina dagar till henne?	21	28	24
13	Finns det dagar med föräldrapenning som är reserverade enbart för mamman som hon inte kan avstå till pappan?	73	74	73
14	Vet du hur många dagar det är? Ref till fråga 13.	32	45	39 *
15	Finns det dagar med föräldrapenning som är reserverade enbart för pappan som han inte kan avstå till mamman?	93	95	94
16	Vet du hur många dagar det är? Ref till fråga 15.	54	67	61 *
17	Hur skall föräldrarna fördela föräldrapenningdagarna mellan sig för att kunna ansöka om jämställdhetsbonus?	2	0	1

(*) Signifikant skillnad på minst 95-procentnivå.

Som framgår av tabellen ovan varierar andelen korrekta svar mycket mellan frågorna. Endast en procent känner till hur dagarna måste fördelas för att kunna ansöka om jämställdhetsbonus medan nästan alla (94 %) känner till att det finns dagar som är helt reserverade för pappan. När det gäller frågan om jämställdhetsbonusen så kan det dock tilläggas att flera av föräldrarnas egna svar ändå tyder på att de bitvis känner till hur bonusen är tänkt att fungera. Svar av typen ”Ju jämnare desto mer bonus” och ”Så lika som

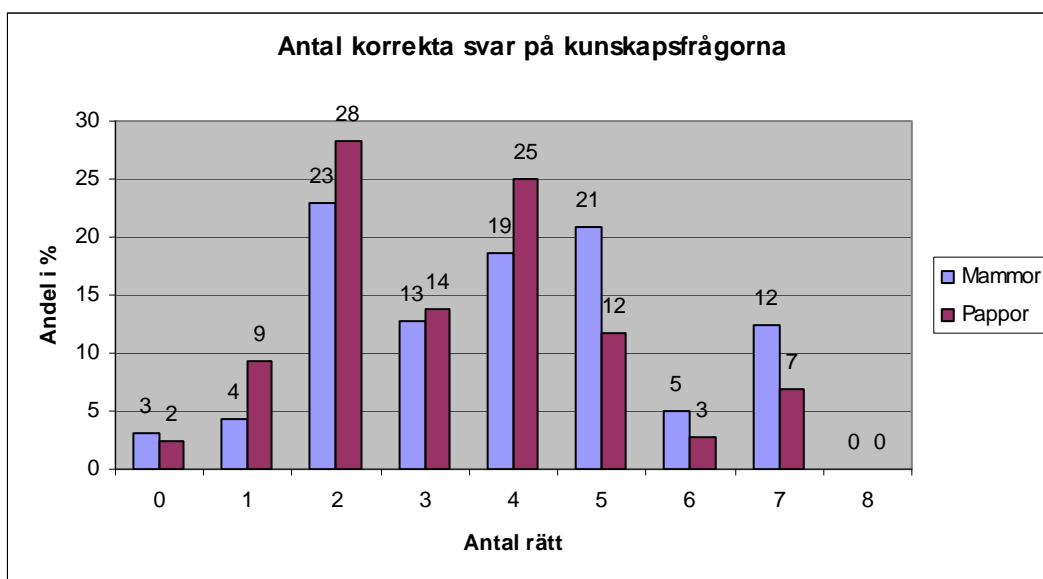
möjligt, om man delar hälften får man max” tyder på att man ändå har viss insikt i hur bonusen fungerar. Andra egna svar tyder å andra sidan på att föräldrarna missuppfattat bonusens struktur. Vilket också det faktum att 40 procent hävdar att svarsalternativet ”Båda ska ta ut exakt lika många dagar” är korrekt tyder på. Om så få känner till bonusens regler är det naturligtvis mycket svårt att tänka sig att bonusens införande skulle påverka föräldrarnas uttag av föräldrapenning. Möjligen är frågan för teknisk och för svårt ställd. Å andra sidan är 60-dagarsgränsen helt grundläggande och en förutsättning för att överhuvudtaget kunna ansöka om bonusen.

Det kan tilläggas att en djupare analys av föräldrarnas svar, inklusive de egenformulerade svaren, skulle ge en något positivare bild av föräldrarnas kunskaper. Att klassificera de egenformulerade svaren som rätt eller fel ger dock svåra gränsdragningsproblem och därför redovisas nedan bara de helt korrekta svaren.

Chi-2 test av kopplingen mellan kön och de åtta individuella kunskapsfrågorna visar på signifikanta skillnader i tre av frågorna. På frågorna 10, 14 och 16 har en signifikant ($p < 0,05$) större andel av mammorna svarat korrekt. När det gäller de fem övriga frågorna är skillnaderna inte signifikanta.

Mammors och pappors antal korrekta svar redovisas i diagram 6 nedan. Mammor är överrepresenterade bland de högre poängen och pappor bland de lägre poängen i den vänstra delen av diagrammet.

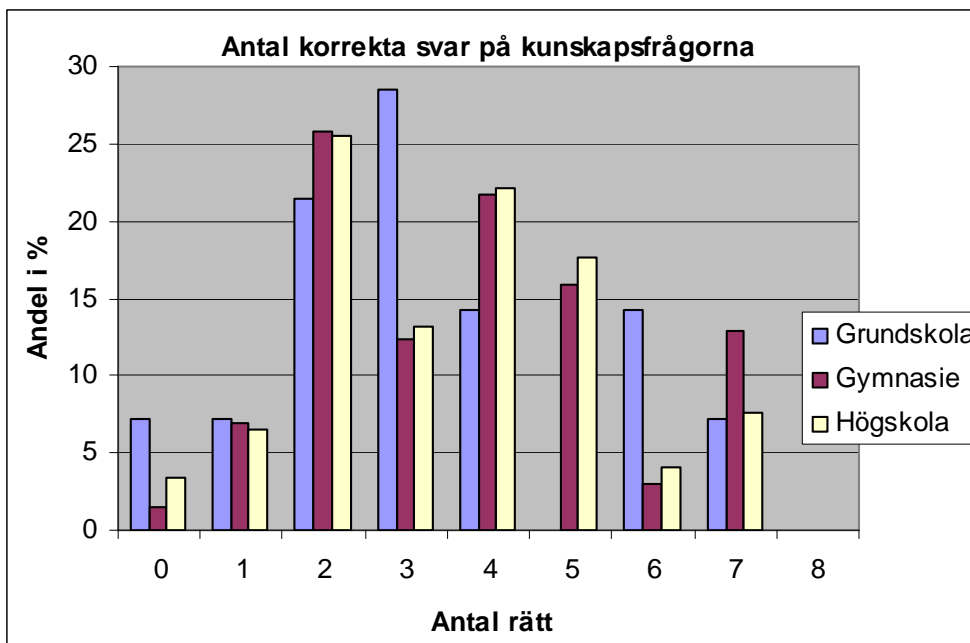
Diagram 6 Mammors och pappors antal korrekta svar på kunskapsfrågorna



I genomsnitt hade mammorna 3,8 korrekta svar och papporna 3,3 korrekta svar. Denna skillnad är signifikant ($p < 0,001$). Även om det inte är direkt jämförbart så förefaller denna skillnad ha minskat i relation till tidigare studier (RFV 2003).

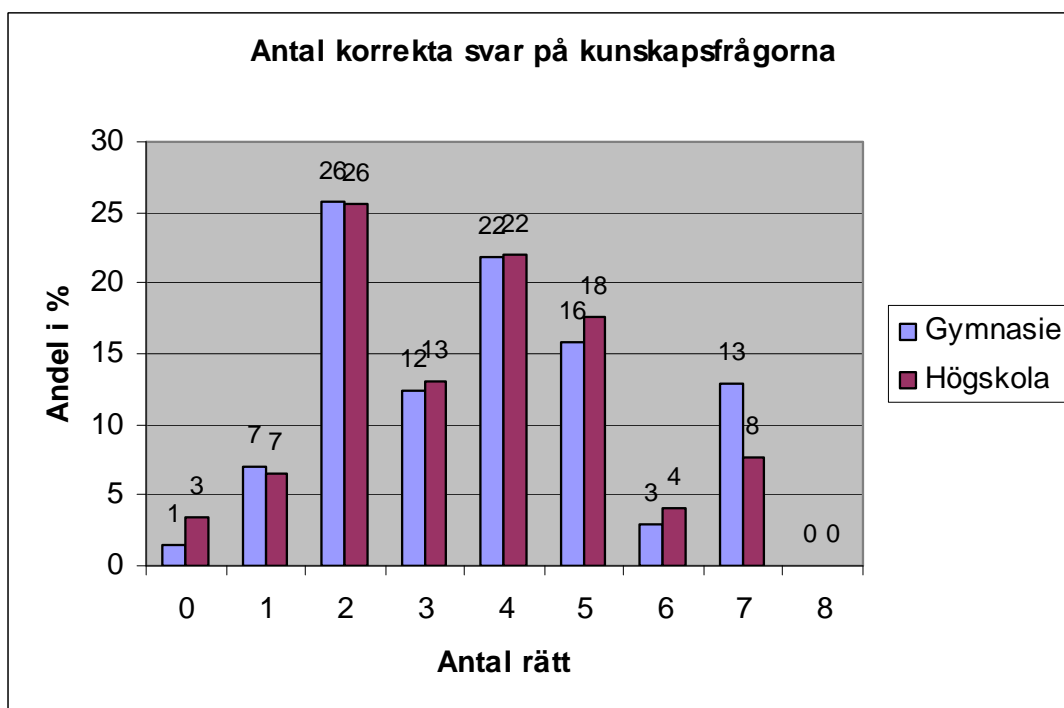
Antalet korrekta svar uppdelat på högsta avslutade utbildning redovisas i diagram 7 nedan.

Diagram 7 Tre olika utbildningsnivåer och antalet korrekta svar på kunskapsfrågorna



Inga tydliga skillnader går att utläsa ur diagrammet. Eftersom det i undersökningen bara ingick 14 personer med endast grundskoleutbildning så går det inte att säga att denna grups medelvärde (3,3) är signifikant lägre än de båda andra utbildningskategorierna. I diagram 8 nedan redovisas därför bara grupperna med gymnasieutbildning respektive högskoleutbildning.

Diagram 8 Två olika utbildningsnivåer och antalet korrekta svar på kunskapsfrågorna



Inga tydliga skillnader går att utläsa ur diagrammet. I genomsnitt hade föräldrarna med gymnasieutbildning 3,7 korrekta svar och de med högskoleutbildning 3,5 korrekta svar. T-test visar denna skillnad är inte signifikant ($p=0,25$).

De 46 föräldrar som är födda i annat land än Sverige skiljer sig inte från dem som är födda i Sverige med avseende på kunskaper. De utlandsfödda hade 3,59 och de svenskfödda 3,58 korrekta svar i genomsnitt. Undersökningen är för liten för att ytterligare bryta ner gruppen utlandsfödda men det är viktigt att komma ihåg att 15 intervjuer inte kunde genomföras på grund av bristande svenskakunskaper och det är möjligt att det hade uppstått en skillnad mellan grupperna om denna grupp inkluderats.

7 Diskussion och slutsatser

Försäkringskassans undersökning av hur nyblivna föräldrar uppfattar Försäkringskassans information visar tydligt att många föräldrar inhämtar information från flera informationskanaler. I detta är mammorna mer aktiva och har också större kunskaper om föräldraförsäkringen än papporna. Föräldrar med hög utbildning är statistiskt signifikant överrepresenterade när det gäller informationsträffen, planeringsverktyget och Försäkringskassans broschyrer eller faktablad. Föräldrar med låg utbildning är överrepresenterade bland dem som personligen träffar Försäkringskassans handläggare.

Informationen i alla informationskanalerna uppfattas av en majoritet av föräldrarna som lättillgänglig.

Nästan hälften av föräldrarna anser dock att Försäkringskassans information inte är tillräcklig för att planera och fördela sin föräldraledighet. Det är dock svårt att avgöra om detta beror på att informationen är bristfällig eller på att besluten rörande föräldraledighetens fördelning är så komplexa att ett fullgott informationsunderlag helt enkelt är svårt att uppnå. Enligt en bred definition av "tillräcklig" kan det vara svårt för Försäkringskassan att erbjuda tillräcklig information. Rimligen bör Försäkringskassan informera om allt som har med föräldraförsäkringen att göra samt upplysa om, och hänvisa till, andra förmåner och var information om dessa kan hittas. Eller så skulle annan relevant information kunna ges ökat utrymme vid Försäkringskassans informationsträffar, i den skriftliga informationen och kanske inkluderas i ett utökat planeringsverktyg med e-legitimation.

När det gäller upplevd informationskvalitet så varierar denna lite mellan de grupper som studerats i denna undersökning.

Kunskaperna om föräldraförsäkringen stämmer i viss utsträckning överens med tidigare undersökningar (RFV 2003). Skillnaden mellan mammor och pappor är fortfarande signifikant men ser ut att ha minskat, även om undersökningarna inte är helt jämförbara. Kunskapsskillnaderna mellan olika utbildningskategorier ser också ut att ha minskat liksom möjligen

skillnaderna mellan svenskfödda och utlandsfödda föräldrar. Vissa av kunskapsfrågorna har besvarats korrekt av en påfallande låg andel föräldrar. Mest iögonfallande är kanske att endast en procent av föräldrarna svarat rätt på frågan om jämställdhetsbonusen. Relativt tekniska kunskaper om föräldraförsäkringen är en förutsättning för att reformer, med tekniskt komplicerade regler, skall kunna påverka föräldrarnas uttag av föräldrapenning.

Tidigare studier visar på intressanta kopplingar mellan komplicerade regler, kunskapen om regler och i vilken utsträckning man kan förvänta sig att regelförändringar leder till önskade beteendeförändringar. Globaliseringsrådet (2008) pekar till exempel på att ett komplicerat svåröverskådligt skattesystem kan komma att påverka effekten av olika skattereformer, såsom jobbskatteavdraget. Komplicerade regelsystem gör det svårare för föräldrar att sätta sin in i regelsystem. Detta leder sannolikt till låga kunskaper om försäkringen i fråga och därmed svårigheter att ta informerade beslut. Med detta som bakgrund är det inte svårt att tänka sig att reformer av tekniskt komplicerad karaktär inte får önskade effekter. Föräldrarnas låga kunskaper på flera av kunskapsfrågorna bör relateras till det faktum att effektutvärderingar inte sällan visar att reformer inte uppnår önskad effekt. Att jämställdhetsbonusen hitintills inte haft någon synbar effekt på föräldrarnas fördelning av föräldrapenningen (Försäkringskassan 2010) är till exempel inte särskilt överraskande i ljuset av att en överväldigande majoritet av föräldrarna inte känner till dess funktionssätt och således inte heller kan antas påverkas av reformen.

Andra studier (Augur 2009) visar att handläggningsprocesser som kräver mycket insatser från kunderna, såsom kravet på intyg till tillfällig föräldrapenning, riskerar att leda till underutnyttjade av förmånen i fråga. I fallet jämställdhetsbonusen riskerar kombinationen komplicerade regler, låga kunskaper och komplicerade ansökningsförfarande leda till lågt utnyttjande.

I allmänhet avviker inte föräldrar som är födda i utlandet från de föräldrar som är födda i Sverige i någon större utsträckning. Gruppen är dock så liten i undersökningen att det inte är möjligt att ytterligare analysera interna skillnader i gruppen utlandsfödda föräldrar. Sannolikt finns stora skillnader mellan subgrupper inom denna grupp. Gruppen är också underrepresenterad i undersökningen, 9 procent i undersökningen mot 15 procent i urvalsramen. Läger man till de 15 personer som inte deltog i undersökningen på grund av bristande kunskaper i svenska så motsvarar de utlandsfödda 12 procent. Det bör noteras att undersökningens storlek och ostratifierade urval begränsar möjligheten att studera subgrupper i urvalet.

Generellt tyder resultaten i undersökningen på att olika gruppers uppfattning om Försäkringskassans information och dess kunskaper om föräldraförsäkringen inte varierar särskilt mycket och möjligen är minskande. För att säkerställa denna slutsats krävs dock en större undersökning med ett stratifierat urval.

I enighet med Försäkringskassans nya informationsstrategi ”Ständig närvaro” planeras det framöver att läggas mindre resurser på enskilda informationskampanjer. I stället kommer det att satsas mer på information på de platser där blivande föräldrar och föräldrar söker information, till exempel med bannerannonser på föräldrasajter och annonser i föräldratidningar. I kombination till detta behövs sannolikt mer information om nya reformer om sannolikheten ska öka för att dessa skall leda till önskade effekter.

Referenser

- Augur Marknadsanalys (2008) Varumärkesstudie – En kvalitativ undersökning för Försäkringskassan om passiva och aktiva kunders uppfattning om myndighetens varumärke.
- Augur Marknadsanalys (2009) Föräldrautbildning på nätet – En kvalitativ avstämning av utkast till Försäkringskassans nya föräldrautbildning.
- Centrum för Marknadsanalys (2008) Kundundersökning 2008 – Telefonkundtjänst.
- Ekberg, J, Eriksson, R and Friebel, G (2004) *Parental Leave – A Policy Evaluation of the Swedish 'Daddy Month' Reform*. Discussion Paper Series, IZA, DP No 1617, Institute for the Study of Labor, Bonn.
- Eriksson, R (2005) *Parental Leave in Sweden: The Effects of the Second Daddy Month*. Working Paper 9/2005, Institutet för social forskning, Stockholms universitet, Stockholm.
- Försäkringskassan (2006) Skilda vägar – Föräldrars kunskaper om vårdnad, boende, umgänge och underhåll.
- Försäkringskassan (2009) Kundundersökningen 2008. Socialförsäkringsrapport 2009:13.
- Försäkringskassan (2009) Försäkringskassans årsredovisning 2008.
- Försäkringskassan (2010) Jämställdhetsbonusen – en effektutvärdering. Socialförsäkringsrapport 2010 (kommande)
- Globaliseringsrådet (2008) Opinionsundersökning om skatter. Arbetspapper.
- Kommunicera (2007) Resultat från en kvalitativ marknadsundersökning om utrikesföddas synpunkter på Försäkringskassans avseende kundbemötande och information.
- RFV (2003) Mamma vet bäst – En kunskapsmätning om föräldrapenning och föräldraledighet.
- RFV (2003) *Socialförsäkringsboken 2003. Mamma, pappa, barn – tid och pengar*. Borås: Sjuhäradsbygdens Tryckeri AB.
- Riksrevisionen (2009) Jobbskatteavdraget. RiR 2009:20.
- Socialdepartementet (2009) Regleringsbrev för budgetåret 2009 avseende Försäkringskassan.
- SCB (2008) Barnafödande bland inrikes och utrikes födda. Demografiska Rapporter 2008:2.
- TNS Gallup (2009) Försäkringskassan – Nollmätning kommunikationsmål.

Bilaga 1

Försäkringskassan – Föräldrapenning

Telefonintervjuer
Slutligt formulär
2009-10-08

Inledning

God dag/hej, mitt namn är ... och jag ringer från SIFO.

SIFO genomför på uppdrag av Försäkringskassan en undersökning bland föräldrar som fått sitt första barn. Det Försäkringskassan är intresserad av att veta är hur du som förälder uppfattar informationen kring föräldrapenningen. Syftet med informationen är att ge föräldrar bättre förutsättningar att välja hur man vill fördela föräldrapenningen mellan sig.

Intervjun tar drygt 10 minuter. Har du tid nu?

INSTRUKTION TILL DP: Om IP inte vill delta pga. språkproblem eller om intervjun blir avbruten pga. av detta gå till fråga 22.

INSTRUKTION TILL DP: SLUMPMÄSSIGT ROTERA FRÅGEBLOCKEN 1–8

ALLA

Fråga1a: Har du med anledning av din föräldraledighet deltagit i Försäkringskassans informationsträff för föräldrar?

LÄS EJ UPP

1. Ja
2. Nej
3. Vet inte/vill inte uppge

OM NEJ F1a

Fråga 1b: Varför har du inte deltagit i Försäkringskassans informationsträff för föräldrar?

LÄS UPP SVARSALTERNATIVEN. LÄS DOCK EJ UPP SVARSALT. 6.

1. Kände inte till att det fanns informationsträffar för föräldrar
2. Hade inte behov av att gå på en informationsträff för föräldrar
3. Försökte men det har av olika anledningar inte fungerat/har inte haft tid
4. Blev inte inbjuden
5. Annat
6. Vet inte/vill inte uppge

OM JA F1a

Fråga 1c: Hur upplevde du möjligheten att **boka en tid** som passade dig till Försäkringskassans informationsträff för föräldrar?

LÄS UPP SKALAN. LÄS DOCK EJ UPP SVARSALT. 5.

1. Mycket svårt
2. Svårt
3. Lätt
4. Mycket lätt
5. Vet inte/vill inte uppge

OM JA F1a

Fråga 1d: Hur upplevde du **möjligheten att delta i** en informationsträff med Försäkringskassan på en plats som passade dig?

LÄS UPP SKALAN. LÄS DOCK EJ UPP SVARSALT. 5.

1. Mycket svårt
2. Svårt
3. Lätt
4. Mycket lätt
5. Vet inte/vill inte uppge

OM JA F1a

Fråga 1e: Hur upplevde du den **information som gavs** vid Försäkringskassans informationsträff för föräldrar? Var innehållet?

LÄS UPP SKALAN. LÄS DOCK EJ UPP SVARSALT. 5.

1. Mycket dålig
2. Dålig
3. Bra
4. Mycket bra
5. Vet inte/vill inte uppge

OM JA F1a

Fråga 1f: Gav informationsträffen för föräldrar er bättre **förutsättningar att välja** hur ni vill **fördela** föräldrapenningdagarna mellan er?

LÄS UPP SKALAN. LÄS DOCK EJ UPP SVARSALT. 6.

1. Inte alls
2. I mycket liten utsträckning
3. I liten utsträckning
4. I stor utsträckning
5. I mycket stor utsträckning
6. Vet inte/vill inte uppge

ALLA

Fråga 2a: Har du med anledning av din föräldraledighet **haft kontakt med Försäkringskassan per telefon?**

LÄS EJ UPP SVARSALTERNATIVEN

1. Ja
2. Nej
3. Vet inte/vill inte uppge

OM NEJ F2a

Fråga 2b: **Varför** har du **inte** haft kontakt med Försäkringskassan per telefon?

LÄS UPP SVARSALTERNATIVE. LÄS DOCK EJ UPP SVARSALT. 4.

1. Hade inte behov av att ringa
2. Försökte men kom inte fram/för lång väntetid
3. Annat
4. Vet inte/vill inte uppge

OM JA F2a

Fråga 2c: Hur upplever du **möjligheten att nå** Försäkringskassan per telefon?

LÄS UPP SKALAN. LÄS DOCK EJ UPP SVARSALT. 5.

1. Mycket svårt
2. Svårt
3. Lätt
4. Mycket lätt
5. Vet inte/vill inte uppge

OM JA F2a

Fråga 2d: Hur upplevde du den **information som gavs** från Försäkringskassan per telefon?

LÄS UPP SKALAN. LÄS DOCK EJ UPP SVARSALT. 5.

1. Mycket dålig
2. Dålig
3. Bra
4. Mycket bra
5. Vet inte/vill inte uppge

OM JA F2a

Fråga 2e: Gav telefonkontakten med Försäkringskassan er bättre **förutsättningar att välja** hur ni vill **fördela** föräldrapenningdagarna mellan er?

LÄS UPP SKALAN. LÄS DOCK EJ UPP SVARSALT. 6.

1. Inte alls
2. I mycket liten utsträckning
3. I liten utsträckning
4. I stor utsträckning
5. I mycket stor utsträckning
6. Vet inte/vill inte uppge

ALLA

Fråga 3a: Har du med anledning av din föräldraledighet **träffat Försäkringskassans personal** för ett personligt möte dvs. förutom informationsträffen?

LÄS EJ UPP SVARSALTERNATIVEN

1. Ja
2. Nej
3. Vet inte/vill inte uppge

OM NEJ F3a

Fråga 3b: **Varför** har du **inte** träffat Försäkringskassans personal för ett personligt möte?

LÄS UPP SVARSALTERNATIVEN. LÄS DOCK EJ UPP SVARSALT. 5.

1. Kände inte till att jag kunde boka ett personligt möte
2. Hade inte behov av att boka ett personligt möte
3. Försökte boka men fick ingen tid som passade
4. Annat
5. Vet inte/vill inte uppge

OM JA F3a

Fråga 3c: Hur upplever du **möjligheten att få ett personligt möte** med Försäkringskassans personal?

LÄS UPP SVARSALTERNATIVEN. LÄS DOCK EJ UPP SVARSALT. 5.

1. Mycket svårt
2. Svårt
3. Lätt
4. Mycket lätt
5. Vet inte/vill inte uppge

OM JA F3a

Fråga 3d: Hur upplevde du den information som du fick vid det personliga mötet med Försäkringskassan?

LÄS UPP SKALAN. LÄS DOCK EJ UPP SVARSALT. 5.

1. Mycket dålig
2. Dålig
3. Bra
4. Mycket bra
5. Vet inte/vill inte uppge

OM JA F3a

Fråga 3e: Gav den information som du fick vid det personliga mötet dig och den andra föräldern bättre förutsättningar att välja hur ni vill fördela föräldrapenningdagarna mellan er?

LÄS UPP SKALAN. LÄS DOCK EJ UPP SVARSALT. 6.

1. Inte alls
2. I mycket liten utsträckning
3. I liten utsträckning
4. I stor utsträckning
5. I mycket stor utsträckning
6. Vet inte/vill inte uppge

ALLA

Fråga 4a: Har du med anledning av din föräldraledighet använt tjänsten "Hanna" på Försäkringskassans hemsida?

INTERVJUARINSTRUKTION: HANNA ÄR FÖRSÄKRINGSKASSANS DIGITALA KUNDCENTERMEDARBETARE. HON SVARAR PÅ DINA FRÅGOR OCH HJÄLPER DIG ATT HITTA INFORMATION OCH TJÄNSTER PÅ FÖRSÄKRINGSKASSANS HEMSIDA.

LÄS EJ UPP SVARSALTERNATIVEN

1. Ja
2. Nej
3. Vet inte/vill inte uppge

OM NEJ F4a

Fråga 4b: Varför har du inte använt tjänsten "Hanna" på Försäkringskassans hemsida?

LÄS UPP SVARSALTERNATIVEN. LÄS DICK EJ UPP SVARSALT.**6.**

1. Kände ej till tjänsten
2. Hade inte behov av tjänsten
3. Försökte använda den men det fungerade inte
4. Annat
5. Har ej tillgång till Internet
6. Vet inte/vill inte uppge

OM JA F4a

Fråga 4c: Hur upplever du möjligheten att få svar från Försäkringskassans tjänst ”Hanna”?

LÄS UPP SVARSALTERNATIVEN. LÄS DOCK EJ UPP SVARSALT. 5.

1. Mycket svårt
2. Svårt
3. Lätt
4. Mycket lätt
5. Vet inte/vill inte uppge

OM JA F4a

Fråga 4d: Hur upplevde du den information som du fick från tjänsten Hanna?

LÄS UPP SVARSALTERNATIVEN. LÄS DOCK EJ UPP SVARSALT. 5.

1. Mycket dålig
2. Dålig
3. Bra
4. Mycket bra
5. Vet inte/vill inte uppge

OM JA F4a

Fråga 4e: Gav den information som du fick från tjänsten ”Hanna” er bättre förutsättningar att välja hur ni vill fördela föräldrapenningdagarna mellan er?

LÄS UPP SKALAN. LÄS DOCK EJ UPP SVARSALT. 6.

1. Inte alls
2. I mycket liten utsträckning
3. I liten utsträckning
4. I stor utsträckning
5. I mycket stor utsträckning
6. Vet inte/vill inte uppge

ALLA

Fråga 5a: Har du med anledning av din föräldraledighet använt **Försäkringskassans ”Chatt”**?

LÄS EJ UPP SVARSALTERNATIVEN

1. Ja
2. Nej
3. Vet inte/vill inte uppge

OM NEJ F5a

Fråga 5b: **Varför** har du **inte** använt Försäkringskassans Chatt?

LÄS UPP SVARSALTERNATIVEN. LÄS DOCK EJ UPP SVARSALT. 6.

1. Kände inte till att den fanns
2. Hade inte behov av den
3. Försökte använda ”Chatten” men det fungerade inte
4. Annat
5. Har ej tillgång till Internet
6. Vet inte/vill inte uppge

OM JA F5a

Fråga 5c: Hur upplever du **möjligheten att få svar** från Försäkringskassans Chatt?

LÄS UPP SKALAN. LÄS DOCK EJ UPP SVARSALT. 5.

1. Mycket svårt
2. Svårt
3. Lätt
4. Mycket lätt
5. Vet inte/vill inte uppge

OM JA F5a

Fråga 5d: Hur upplevde du den **information som du fick** från Försäkringskassans Chatt?

LÄS UPP SKALAN. LÄS DOCK EJ UPP SVARSALT. 5.

1. Mycket dålig
2. Dålig
3. Bra
4. Mycket bra
5. Vet inte/vill inte uppge

OM JA F5a

Fråga 5e: Gav den information som du fick från Försäkringskassans ”Chatt” er **bättre förutsättningar** att välja hur ni vill **fördela** föräldrapenningdagarna mellan er.

LÄS UPP SKALAN. LÄS DOCK EJ UPP SVARSALT. 6.

1. Inte alls
2. I mycket liten utsträckning
3. I liten utsträckning
4. I stor utsträckning
5. I mycket stor utsträckning
6. Vet inte/vill inte uppge

ALLA

Fråga 6a: Har du med anledning av din föräldraledighet använt Försäkringskassans planeringsverktyg på Internet genom att logga in med e-legitimation?

INTERVJUARINSTRUKTION: FÖRSÄKRINGSKASSAN HAR TVÅ INTERNETBASERADE PLANERINGSVERKTYG. DENNA FRÅGA GÄLLER DET PLANERINGSVERKTYG SOM KRÄVER EN E-LEGITIMATION VILKET DEN ANDRA INTE GÖR. INNAN MAN ANSÖKER OM ATT TA UT FÖRÄLDRAPENNING KAN MAN ANVÄNDA DETTA PLANERINGSVERKTYG FÖR ATT SE HUR MAN VILL TA UT SIN FÖRÄLDRAPENNING. OM MAN LOGGAR IN MED E-LEG KAN MAN SEDAN LABORERA MED SINA EGNA PERSONLIGA UPPGIFTER OCH ÄVEN PLANERA TILLSAMMANS MED DEN ANDRA FÖRÄLDERN. MAN KAN SE VILKEN ERSÄTTNING MAN KOMMER ATT FÅ OCH HUR LÄNGE DAGARNA KOMMER ATT RÄCKA.

LÄS EJ UPP SVARSALTERNATIVEN

1. Ja
2. Nej
3. Vet inte/vill inte uppge

OM NEJ F6a

Fråga 6b: Varför har du inte använt detta internetbaserade planeringsverktyg som Försäkringskassan har?

LÄS UPP SVARSALTERNATIVEN. LÄS DOCK EJ UPP SVARSALT. 6.

1. Kände inte till att det fanns ett sådant planeringsverktyg
2. Hade inte behov av att använda det
3. Försökte använda det men det fungerade inte
4. Annat
5. Har ej e-legitimation
6. Vet inte/vill inte uppge

OM JA F6a

Fråga 6c: Var det lätt att förstå sig på det e-legitimationsbaserade planeringsverktyget, dvs. var det lätt att hantera det?

LÄS UPP SKALAN. LÄS DOCK EJ UPP SVARSALT. 5.

1. Mycket svåranvänt
2. Svåranvänt
3. Lättanvänt
4. Mycket lättanvänt
5. Vet inte/vill inte uppge

OM JA F6a

Fråga 6d: Hur upplevde du det stöd som du fick av planeringsverktyget?

LÄS UPP SKALAN. LÄS DOCK EJ UPP SVARSALT. 5.

1. Mycket dåligt
2. Dåligt
3. Bra
4. Mycket bra
5. Vet inte/vill inte uppge

OM JA F6a

Fråga 6e: Gav den information som du fick av planeringsverktyget er bättre förutsättningar att välja hur ni vill fördela föräldrapenningdagarna mellan er?

LÄS UPP SKALAN. LÄS DOCK EJ UPP SVARSALT. 6.

1. Inte alls
2. I mycket liten utsträckning
3. I liten utsträckning
4. I stor utsträckning
5. I mycket stor utsträckning
6. Vet inte/vill inte uppge

ALLA

Fråga 7a: Har du med anledning av din föräldraledighet läst någon av Försäkringskassans broschyrer eller faktablad?

LÄS EJ UPP SKALAN

INTERVJUARINSTRUKTION: GÄLLER SÅVÄL "FYSISKA" BROSCHYRER/FAKTABLAD SOM BROSCHYRER/FAKTABLAD SOM KAN SKRIVAS UT/LADDAS NER FRÅN FÖRSÄKRINGSKASSANS HEMSIDA

1. Ja
2. Nej
3. Vet inte/vill inte uppge

OM NEJ F7a

Fråga 7b: Varför har du inte läst någon av Försäkringskassans broschyrer eller faktablad?

LÄS UPP SKALAN. LÄS DOCK EJ UPP SVARSALT. 4.

1. Kände inte till att det fanns broschyrer/faktablad
2. Hade inte behov av broschyrer/faktablad
3. Annat
4. Vet inte/vill inte uppge

OM JA F7a

Fråga 7c: Var det lätt att hitta den information (broschyrer eller faktablad) som du sökte?

LÄS UPP SKALAN. LÄS DOCK EJ UPP SVARSALT. 5.

1. Mycket svårt
2. Svårt
3. Lätt
4. Mycket lätt
5. Vet inte/vill inte uppge

OM JA F7a

Fråga 7d: Hur upplevde du den skriftliga informationen från Försäkringskassan?

LÄS UPP SKALAN. LÄS DOCK EJ UPP SVARSALT. 5.

1. Mycket dålig
2. Dålig
3. Bra
4. Mycket bra
5. Vet inte/vill inte uppge

OM JA F7a

Fråga 7e: Gav den skriftliga informationen från Försäkringskassan er bättre förutsättningar att välja hur ni vill fördela föräldrapenningdagarna mellan er?

LÄS UPP SKALAN. LÄS DOCK EJ UPP SVARSALT. 6.

1. Inte alls
2. I mycket liten utsträckning
3. I liten utsträckning
4. I stor utsträckning
5. I mycket stor utsträckning
6. Vet inte/vill inte uppge

ALLA

Fråga 8a: Har du uppmärksammat Försäkringskassans informationskampanjer om föräldrapenningen i media inför eller under din föräldraledighet?

LÄS EJ UPP SKALAN

1. Ja
2. Nej
3. Vet inte/vill inte uppge

OM JA F8a

Fråga 8b: Hur upplevde du informationen från Försäkringskassan i media?

LÄS UPP SKALAN. LÄS DOCK EJ UPP SVARSALT. 5.

1. Mycket dålig
2. Dålig
3. Bra
4. Mycket bra
5. Vet inte/vill inte uppge

OM JA F8a

Fråga 8c: Bidrog informationen från Försäkringskassan i media till att du och din partner kunde planera föräldrapenningdagarna?

LÄS UPP SKALAN. LÄS DOCK EJ UPP SVARSALT. 6.

1. Inte alls
2. I mycket liten utsträckning
3. I liten utsträckning
4. I stor utsträckning
5. I mycket stor utsträckning
6. Vet inte/vill inte uppge

ALLA

Fråga 9: Anser du att Försäkringskassans samlade information om föräldraförsäkringen är tillräcklig för att på ett bra sätt kunna planera föräldrapenningdagarna?

LÄS UPP SKALAN. LÄS DOCK EJ UPP SVARSALT. 6.

1. Inte alls
2. I mycket liten utsträckning
3. I liten utsträckning
4. I stor utsträckning
5. I mycket stor utsträckning
6. Vet inte/vill inte uppge

ALLA

Fråga 10: Hur många dagar har föräldrarna tillsammans rätt till föräldrapenning

från Försäkringskassan vid ett barns födelse?

SPONTANA SVAR. HJÄLP FÅR INTE GES

INTERVJUARINSTRUKTION: TOTALT OAVSETT

ERSÄTTNINGENS NIVÅ

1. 390 dagar
2. 450 dagar
3. 480 dagar
4. Annat, vad?.....
5. Vet inte/vill inte uppge

ALLA

Fråga 11: Hur många dagar har pappan rätt till föräldrapenning vid ett barns födelse om mamman inte avstår några av sina dagar till honom?

SPONTANA SVAR. HJÄLP FÅR INTE GES

**INTERVJUARINSTRUKTION: OAVSETT ERSÄTTNINGENS NIVÅ,
GIVET GEMENSAM VÅRDNAD**

1. 60 dagar
2. 225 dagar
3. 240 dagar
4. Annat, vad?
5. Vet inte/vill inte uppge

ALLA

Fråga 12: Hur många dagar har mamman rätt till föräldrapenning vid ett barns födelse om pappan inte avstår några av sina dagar till henne?

SPONTANA SVAR. HJÄLP FÅR INTE GES

**INTERVJUARINSTRUKTION: OAVSETT ERSÄTTNINGENS NIVÅ,
GIVET GEMENSAM VÅRDNAD**

1. 225 dagar
2. 240 dagar
3. 420 dagar
4. Annat, vad?
5. Vet inte/vill inte uppge

ALLA

Fråga 13: Finns det dagar med föräldrapenning som är reserverade enbart för mamman som hon inte kan avstå till pappan?

LÄS EJ UPP SKALAN

1. Ja
2. Nej
3. Vet inte/vill inte uppge

OM JA F13

Fråga 14: Vet du hur många dagar det är?

SPONTANA SVAR. HJÄLP FÅR INTE GES

1. Ja, 20 dagar
2. Ja, 30 dagar
3. Ja, 60 dagar
4. Annat, vad?
5. Nej, vet inte hur många dagar

ALLA

Fråga 15: Finns det dagar med föräldrapenning som är reserverade enbart för pappan som han inte kan avstå till mamman?

LÄS EJ UPP SKALAN

1. Ja
2. Nej
3. Vet ej/vill ej uppge

OM JA F15

Fråga 16: Vet du hur många dagar det är?

SPONTANA SVAR. HJÄLP FÅR INTE GES

1. Ja, 30 dagar
2. Ja, 60 dagar
3. Ja, 240 dagar
4. Annat, vad?
5. Nej, vet inte hur många dagar

ALLA

Fråga 17: Hur skall föräldrarna fördela föräldrapenningdagarna mellan sig för att kunna ansöka om jämställdhetsbonus?

SPONTANA SVAR. HJÄLP FÅR INTE GES

1. Båda ska ta ut mer än 30 dagar
2. Båda ska ta ut mer än 60 dagar
3. Båda ska ta ut exakt lika många dagar
4. Pappan skall ta ut flest dagar
5. Annat, vad?
6. Vet inte/vill inte uppge

BAKGRUNDSFRÅGOR**ALLA**

Fråga 18: Markera kön på personen du intervjuar

1. Man
2. Kvinna

ALLA

Fråga 19: Vilket år är Du född?

NUM

ALLA

Fråga 20: Vilken högsta avslutade skolutbildning har Du? Är det på grundskolenivå, gymnasienivå eller högskolenivå?

LÄS UPP SKALAN. LÄS DOCK EJ UPP SVARSALT. 4.

1. Grundskola (folk-, enhets-, real-, fack-, flick-, yrkes-, folkhögskola)
2. Gymnasienivå (genomförd utbildning)
3. Högskolenivå, universitet
4. Kan inte säga, ej svar

ALLA

Fråga 21: Bor du tillsammans med barnets andra vårdnadshavare?

LÄS EJ UPP SKALAN

1. Ja, vi är gifta/har registrerat partnerskap
2. Ja, vi är sammanboende
3. Nej, jag är ensamstående
4. Nej, jag är sammanboende med annan än barnets andra vårdnadshavare
5. Annat
6. Vill inte uppge

AVSER IP SOM HELT ELLER DELVIS INTE KUNNAT GENOMFÖRA INTERVJUN PGA SPRÅKPRBLEM. FYLLS I AV INTERVJUAREN

Fråga 22: Intervjun ägde inte rum eller blev avbruten pga. språkproblem

1. Ja
2. Nej

AVSLUTA INTERVJUN PÅ VEDERTAGET SÄTT

Bilaga 2

Deltagit/Använt/Uppmärksammat

Har du med anledning av din föräldraledighet deltagit i Försäkringskassans **informationsträff** för föräldrar?

	Frekvens	Procent
Ja	266	52,6
Nej	239	47,2
Vet inte/vill inte uppge	1	0,2
Total	506	100

Varför har du **inte deltagit** i Försäkringskassans informationsträff för föräldrar?

	Frekvens	Procent	Giltig procent
Kände inte till att det fanns info-träffar för föräldrar	69	13,6	28,9
Hade inte behov av att gå på en info-träff för föräldrar	56	11,1	23,4
Försökte men det har inte fungerat/har inte haft tid	64	12,6	26,8
Blev inte inbjuden	28	5,5	11,7
Annat	20	4,0	8,4
Vet inte/vill inte uppge	2	0,4	0,8
Total	239	47,2	100
Saknas	267	52,8	
Total	506	100	

Har du med anledning av din föräldraledighet haft kontakt med Försäkringskassan per telefon?

	Frekvens	Procent
Ja	350	69,2
Nej	155	30,6
Vet inte/vill inte uppge	1	0,2
Total	506	100

Varför har du **inte haft kontakt** med Försäkringskassan per telefon?

	Frekvens	Procent	Giltig procent
Hade inte behov av att ringa	141	27,9	91,0
Försökte men kom inte fram/för lång väntetid	1	0,2	0,6
Annat	13	2,6	8,4
Total	155	30,6	100
Saknas	351	69,4	
Total	506	100	

Har du med anledning av din föräldraledighet träffat Försäkringskassans personal för ett personligt möte dvs. förutom informationsträffen?

	Frekvens	Procent
Ja	38	7,5
Nej	466	92,1
Vet inte/vill inte uppge	2	0,4
Total	506	100

Varför har du inte träffat Försäkringskassans personal för ett personligt möte?

	Frekvens	Procent	Giltig procent
Kände inte till att jag kunde boka ett personligt möte	131	25,9	28,1
Hade inte behov av att boka ett personligt möte	302	59,7	64,8
Försökte boka men fick ingen tid som passade	9	1,8	1,9
Annat	24	4,7	5,2
Total	466	92,1	100
Saknas	40	7,9	
Total	506	100	

Har du med anledning av din föräldraledighet använt tjänsten 'Hanna' på Försäkringskassans hemsida?

	Frekvens	Procent
Ja	221	43,7
Nej	279	55,1
Vet inte/vill inte uppge	6	1,2
Total	506	100

Varför har du inte använt tjänsten 'Hanna' på Försäkringskassans hemsida?

	Frekvens	Procent	Giltig procent
Kände ej till tjänsten	94	18,6	33,7
Hade inte behov av tjänsten	154	30,4	55,2
Försökte använda den men det fungerade inte	7	1,4	2,5
Annat	20	4,0	7,2
Har ej tillgång till Internet	1	0,2	0,4
Vet inte/vill inte uppge	3	0,6	1,1
Total	279	55,1	100
Saknas	227	44,9	
Total	506	100	

Har du med anledning av din föräldraledighet använt Försäkringskassans 'Chatt'?

	Frekvens	Procent
Ja	70	13,8
Nej	433	85,6
Vet inte/vill inte uppge	3	0,6
Total	506	100

Varför har du inte använt Försäkringskassans 'Chatt'?

	Frekvens	Procent	Giltig procent
Kände inte till att den fanns	186	36,8	43,0
Hade inte behov av den	219	43,3	50,6
Försökte använda 'Chatten' men det fungerade inte	5	1,0	1,2
Annat	21	4,2	4,8
Har ej tillgång till Internet	1	0,2	0,2
Vet inte/vill inte uppge	1	0,2	0,2
Total	433	85,6	100
Saknas	73	14,4	
Total	506	100	

Har du med anledning av din föräldraledighet använt Försäkringskassans planeringsverktyg på Internet genom att logga in med e-legitimation?

	Frekvens	Procent
Ja	372	73,5
Nej	132	26,1
Vet inte/vill inte uppge	2	0,4
Total	506	100

Varför har du inte använt detta internetbaserade planeringsverktyg som Försäkringskassan har?

	Frekvens	Procent	Giltig procent
Kände inte till att det fanns ett sådant planeringsverktyg	22	4,3	16,7
Hade inte behov av att använda det	65	12,8	49,2
Försökte använda det men det fungerade inte	4	0,8	3,0
Annat	8	1,6	6,1
Har ej e-legitimation	31	6,1	23,5
Vet inte/vill inte uppge	2	0,4	1,5
Total	132	26,1	100
Saknas	374	73,9	
Total	506	100	

Har du med anledning av din föräldraledighet läst någon av Försäkringskassans broschyrer eller faktablad?

	Frekvens	Procent
Ja	349	69,0
Nej	155	30,6
Vet inte/vill inte uppge	2	0,4
Total	506	100

Varför har du inte läst någon av Försäkringskassans broschyrer eller faktablad?

	Frekvens	Procent	Giltig procent
Kände inte till att det fanns broschyrer/faktablad	38	7,5	24,5
Hade inte behov av broschyrer/faktablad	87	17,2	56,1
Annat	27	5,3	17,4
Vet inte/vill inte uppge	3	0,6	1,9
Total	155	30,6	100
Saknas	351	69,4	
Total	506	100	

Har du uppmärksammat Försäkringskassans informationskampanjer om föräldrapenningen i media inför eller under din föräldraledighet?

	Frekvens	Procent
Ja	63	12,5
Nej	440	87,0
Vet inte/vill inte uppge	3	0,6
Total	506	100

Bilaga 3 Tillgänglighet

Försäkringskassans informationsträff

Hur upplevde du möjligheten att boka en **tid** som passade dig till Försäkringskassans informationsträff för föräldrar?

	Frekvens	Procent	Giltig procent
Mycket svårt	16	3,2	6,0
Svårt	50	9,9	18,8
Lätt	104	20,6	39,1
Mycket lätt	78	15,4	29,3
Vet inte/vill inte uppge	18	3,6	6,8
Total	266	52,6	100
Saknas	240	47,4	
Total	506	100	

Hur upplevde du möjligheten att delta i en informationsträff med Försäkringskassan på en **plats** som passade dig?

	Frekvens	Procent	Giltig procent
Mycket svårt	10	2,0	3,8
Svårt	29	5,7	10,9
Lätt	137	27,1	51,5
Mycket lätt	85	16,8	32,0
Vet inte/vill inte uppge	5	1,0	1,9
Total	266	52,6	100
Saknas	240	47,4	
Total	506	100	

Hur upplever du **möjligheten att nå** Försäkringskassan per telefon?

	Frekvens	Procent	Giltig procent
Mycket svårt	32	6,3	9,1
Svårt	110	21,7	31,4
Lätt	154	30,4	44,0
Mycket lätt	45	8,9	12,9
Vet inte/vill inte uppge	9	1,8	2,6
Total	350	69,2	100
Saknas	156	30,8	
Total	506	100	

Hur upplever du möjligheten att få ett personligt möte med Försäkringskassans personal?

	Frekvens	Procent	Giltig procent
Mycket svårt	1	0,2	2,6
Svårt	4	0,8	10,5
Lätt	24	4,7	63,2
Mycket lätt	8	1,6	21,1
Vet inte/vill inte uppge	1	0,2	2,6
Total	38	7,5	100
Saknas	468	92,5	
Total	506	100	

Hur upplever du möjligheten att få svar från Försäkringskassans tjänst 'Hanna'?

	Frekvens	Procent	Giltig procent
Mycket svårt	21	4,2	9,5
Svårt	53	10,5	24,0
Lätt	115	22,7	52,0
Mycket lätt	22	4,3	10,0
Vet inte/vill inte uppge	10	2,0	4,5
Total	221	43,7	100
Saknas	285	56,3	
Total	506	100	

Hur upplever du möjligheten att få svar från Försäkringskassans Chatt?

	Frekvens	Procent	Giltig procent
Mycket svårt	2	0,4	2,9
Svårt	7	1,4	10,0
Lätt	25	4,9	35,7
Mycket lätt	30	5,9	42,9
Vet inte/vill inte uppge	6	1,2	8,6
Total	70	13,8	100
Saknas	436	86,2	
Total	506	100	

Var det lätt att förstå sig på det e-legitimationsbaserade planeringsverktyget, dvs. var det lätt att hantera det?

	Frekvens	Procent	Giltig procent
Mycket svåränvänt	15	3,0	4,0
Svåränvänt	64	12,6	17,2
Lättänvänt	222	43,9	59,7
Mycket lättänvänt	67	13,2	18,0
Vet ej/vill inte uppge	4	0,8	1,1
Total	372	73,5	100
Saknas	134	26,5	
Total	506	100	

Var det lätt att hitta den information (broschyrer eller faktablad) som du sökte?

	Frekvens	Procent	Giltig procent
Mycket svårt	10	2,0	2,9
Svårt	87	17,2	24,9
Lätt	193	38,1	55,3
Mycket lätt	45	8,9	12,9
Vet inte/vill inte uppge	14	2,8	4,0
Total	349	69,0	100
Saknas	157	31,0	
Total	506	100	

Bilaga 4 Upplevd informationskvalitet

Hur upplevde du den information som gavs vid Försäkringskassans informationsträff för föräldrar? Var innehållet ...?

	Frekvens	Procent	Giltig procent
Mycket dåligt	14	2,8	5,3
Dåligt	51	10,1	19,2
Bra	156	30,8	58,6
Mycket bra	40	7,9	15,0
Vet inte/vill inte uppge	5	1,0	1,9
Total	266	52,6	100
Saknas	240	47,4	
Total	506	100	

Gav informationsträffen för föräldrar er **bättre förutsättningar** att välja hur ni vill fördela föräldrapenningdagarna mellan er?

	Frekvens	Procent	Giltig procent
Inte alls	43	8,5	16,2
I mycket liten utsträckning	31	6,1	11,7
I liten utsträckning	102	20,2	38,3
I stor utsträckning	73	14,4	27,4
I mycket stor utsträckning	12	2,4	4,5
Vet inte/vill inte uppge	5	1,0	1,9
Total	266	52,6	100
Saknas	240	47,4	
Total	506	100	

Hur upplevde du den information som gavs från Försäkringskassan per telefon?

	Frekvens	Procent	Giltig procent
Mycket dålig	21	4,2	6,0
Dålig	53	10,5	15,1
Bra	188	37,2	53,7
Mycket bra	84	16,6	24,0
Vet inte/vill inte uppge	4	0,8	1,1
Total	350	69,2	100
Saknas	156	30,8	
Total	506	100	

Gav telefonkontakten med Försäkringskassan er **bättre förutsättningar** att välja hur ni vill fördela föräldrapenningdagarna mellan er?

	Frekvens	Procent	Giltig procent
Inte alls	145	28,7	41,4
I mycket liten utsträckning	28	5,5	8,0
I liten utsträckning	83	16,4	23,7
I stor utsträckning	58	11,5	16,6
I mycket stor utsträckning	8	1,6	2,3
Vet inte/vill inte uppge	28	5,5	8,0
Total	350	69,2	100
Saknas	156	30,8	
Total	506	100	

Hur upplevde du den information som du fick vid det personliga mötet med Försäkringskassan?

	Frekvens	Procent	Giltig procent
Mycket dålig	2	0,4	5,3
Dålig	3	0,6	7,9
Bra	25	4,9	65,8
Mycket bra	8	1,6	21,1
Total	38	7,5	100
Saknas	468	92,5	
Total	506	100	

Gav den information som du fick vid det personliga mötet dig och den andra föräldern bättre förutsättningar att välja hur ni vill fördela föräldrapenningdagarna mellan er?

	Frekvens	Procent	Giltig procent
Inte alls	12	2,4	31,6
I mycket liten utsträckning	2	0,4	5,3
I liten utsträckning	8	1,6	21,1
I stor utsträckning	9	1,8	23,7
I mycket stor utsträckning	7	1,4	18,4
Total	38	7,5	100
Saknas	468	92,5	
Total	506	100	

Hur upplevde du den information som du fick från tjänsten 'Hanna'?

	Frekvens	Procent	Giltig procent
Mycket dålig	13	2,6	5,9
Dålig	66	13,0	29,9
Bra	118	23,3	53,4
Mycket bra	15	3,0	6,8
Vet inte/vill inte uppge	9	1,8	4,1
Total	221	43,7	100
Saknas	285	56,3	
Total	506	100	

Gav den information som du fick från tjänsten 'Hanna' er bättre förutsättningar att välja hur ni vill fördela föräldrapenningdagarna mellan er

	Frekvens	Procent	Giltig procent
Inte alls	101	20,0	45,7
I mycket liten utsträckning	20	4,0	9,0
I liten utsträckning	47	9,3	21,3
I stor utsträckning	31	6,1	14,0
I mycket stor utsträckning	5	1,0	2,3
Vet inte/vill inte uppge	17	3,4	7,7
Total	221	43,7	100
Saknas	285	56,3	
Total	506	100	

Hur upplevde du den information som du fick från Försäkringskassans Chatt?

	Frekvens	Procent	Giltig procent
Mycket dålig	5	1,0	7,1
Dålig	7	1,4	10,0
Bra	29	5,7	41,4
Mycket bra	22	4,3	31,4
Vet inte/vill inte uppge	7	1,4	10,0
Total	70	13,8	100
Saknas	436	86,2	
Total	506	100	

Gav den information som du fick från Försäkringskassans 'Chatt' er bättre förutsättningar att välja hur ni vill fördela föräldrapenningdagarna mellan er?

	Frekvens	Procent	Giltig procent
Inte alls	31	6,1	44,3
I mycket liten utsträckning	4	0,8	5,7
I liten utsträckning	13	2,6	18,6
I stor utsträckning	9	1,8	12,9
I mycket stor utsträckning	3	0,6	4,3
Vet inte/vill inte uppge	10	2,0	14,3
Total	70	13,8	100
Saknas	436	86,2	
Total	506	100	

Hur upplevde du det stöd som du fick av planeringsverktyget?

	Frekvens	Procent	Giltig procent
Mycket dålig	9	1,8	2,4
Dålig	44	8,7	11,8
Bra	254	50,2	68,3
Mycket bra	54	10,7	14,5
Vet inte/vill inte uppge	11	2,2	3,0
Total	372	73,5	100
Saknas	134	26,5	
Total	506	100	

Gav den information som du fick av planeringsverktyget er bättre förutsättningar att välja hur ni vill fördela föräldrapenningdagarna mellan er?

	Frekvens	Procent	Giltig procent
Inte alls	43	8,5	11,6
I mycket liten utsträckning	31	6,1	8,3
I liten utsträckning	117	23,1	31,5
I stor utsträckning	122	24,1	32,8
I mycket stor utsträckning	41	8,1	11,0
Vet inte/vill inte uppge	18	3,6	4,8
Total	372	73,5	100,0
Saknas	134	26,5	
Total	506	100	

Hur upplevde du den skriftliga informationen från Försäkringskassan?

	Frekvens	Procent	Giltig procent
Mycket dålig	7	1,4	2,0
Dålig	67	13,2	19,2
Bra	240	47,4	68,8
Mycket bra	27	5,3	7,7
Vet inte/vill inte uppge	8	1,6	2,3
Total	349	69,0	100
Saknas	157	31,0	
Total	506	100	

Gav den skriftliga informationen från Försäkringskassan er bättre förutsättningar att välja hur ni vill fördela föräldrapenningdagarna mellan er?

	Frekvens	Procent	Giltig procent
Inte alls	67	13,2	19,2
I mycket liten utsträckning	37	7,3	10,6
I liten utsträckning	140	27,7	40,1
I stor utsträckning	86	17,0	24,6
I mycket stor utsträckning	7	1,4	2,0
Vet inte/vill inte uppge	12	2,4	3,4
Total	349	69,0	100
Saknas	157	31,0	
Total	506	100	

Hur upplevde du informationen från Försäkringskassan i media?

	Frekvens	Procent	Giltig procent
Dålig	9	1,8	14,3
Bra	46	9,1	73,0
Mycket bra	2	0,4	3,2
Vet inte/vill inte uppge	6	1,2	9,5
Total	63	12,5	100
Saknas	443	87,5	
Total	506	100	

Bidrog informationen från Försäkringskassan i media till att du och din partner kunde planera föräldrapenningdagarna?

	Frekvens	Procent	Giltig procent
Inte alls	16	3,2	25,4
I mycket liten utsträckning	9	1,8	14,3
I liten utsträckning	20	4,0	31,7
I stor utsträckning	14	2,8	22,2
I mycket stor utsträckning	1	0,2	1,6
Vet inte/vill inte uppge	3	0,6	4,8
Total	63	12,5	100
Saknas	443	87,5	
Total	506	100	

Bilaga 5 Tillräcklighet

Anser du att Försäkringskassans samlade information om föräldraförsäkringen är tillräcklig för att på ett bra sätt kunna planera föräldrapenningdagarna?

	Frekvens	Procent
Inte alls	49	9,7
I mycket liten utsträckning	28	5,5
I liten utsträckning	159	31,4
I stor utsträckning	220	43,5
I mycket stor utsträckning	39	7,7
Vet inte/vill inte uppge	11	2,2
Total	506	100

Bilaga 6 Kunskap om föräldraförsäkringen

Rätt svar i fetstil

Hur många dagar har föräldrarna tillsammans rätt till föräldrapenning från Försäkringskassan vid ett barns födelse?

	Frekvens	Procent
390 dagar	20	4,0
450 dagar	22	4,3
480 dagar	233	46,0
Annat	129	25,5
Vet inte/vill inte uppge	102	20,2
Total	506	100

Hur många dagar har **pappan** rätt till föräldrapenning vid ett barns födelse om mamman inte avstår några av sina dagar till honom?

	Frekvens	Procent
60 dagar	168	33,2
225 dagar	6	1,2
240 dagar	100	19,8
Annat	156	30,8
Vet inte/vill inte uppge	76	15,0
Total	506	100

Hur många dagar har **mamman** rätt till föräldrapenning vid ett barns födelse om pappan inte avstår några av sina dagar till henne?

	Frekvens	Procent
225 dagar	6	1,2
240 dagar	123	24,3
420 dagar	36	7,1
Annat	216	42,7
Vet inte/vill inte uppge	125	24,7
Total	506	100

Finns det dagar med föräldrapenning som är **reserverade enbart för mamman** som hon inte kan avstå till pappan?

	Frekvens	Procent
Ja	371	73,3
Nej	64	12,6
Vet inte/vill inte uppge	71	14,0
Total	506	100

Vet du **hur många dagar** det är? Ref till fråga 13.

	Frekvens	Procent
Ja, 30 dagar	3	0,6
Ja, 60 dagar	197	38,9
Annat	67	13,2
Nej, vet inte hur många dagar	104	20,6
Total	371	73,3
Saknas	135	26,7
Total	506	100

Finns det dagar med föräldrapenning som är **reserverade enbart för pappan** som han inte kan avstå till mamman?

	Frekvens	Procent
Ja	476	94,1
Nej	22	4,3
Vet inte/vill inte uppge	8	1,6
Total	506	100

Vet du **hur många dagar** det är? Ref till fråga 15.

	Frekvens	Procent
Ja, 30 dagar	8	1,6
Ja, 60 dagar	306	60,5
Ja, 240 dagar	2	0,4
Annat	107	21,1
Nej, vet inte hur många dagar	53	10,5
Total	476	94,1
Saknas	30	5,9
Total	506	100

Hur skall föräldrarna **fördela föräldrapenningdagarna** mellan sig för att kunna ansöka om jämställdhetsbonus?

	Frekvens	Procent
Båda ska ta ut mer än 30 dagar	0	0,0
Båda ska ta ut mer än 60 dagar	5	1,0
Båda ska ta ut exakt lika många dagar	201	39,7
Pappan skall ta ut flest dagar	4	0,8
Annat	76	15,0
Vet inte/vill inte uppge	220	43,5
Total	506	100

I serien Socialförsäkringsrapport har följande skrifter publicerats under år 2010:

- 2010:1 Tidig bedömning – en analys av faktorer som påverkar tidpunkten för överlämnande av ärenden till LFC
- 2010:2 Hälsa, arbetsmarknadsanknytning och behov av stödjande insatser hos personer med sjuk- och aktivitetsersättning
- 2010:3 Föräldrars syn på Försäkringskassans information om föräldraförsäkringen. Resultat från en enkätundersökning hösten 2009